

# 中国航信

欢迎关注中国航信官方微信公众号

“中国航信集团”  
travelsky\_gfww



温度表达 权威资讯  
来这里，看有温度的中国航信

总第185期 2020【11】月刊 2020年11月25日 主办：中国民航信息集团有限公司

## 中国航信党委认真学习贯彻党的十九届五中全会精神

**党群工作部讯** 连日来，中国航信党委把学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神，作为当前和今后一个时期的重大政治任务，加强学习，深入交流研讨，把思想和行动统一到党中央和国资委党委的决策部署上来。

11月2日，公司党委第一时间通过常委会“第一议题”对党的十九届五中全会

精神特别是习近平总书记的重要讲话进行传达。11月10日，中国航信党委召开党委理论学习中心组学习会，与会人员分别结合分管工作进行研讨发言。

同时，公司党委积极组织参加中央宣讲团国资国企系统报告会，帮助干部职工深刻理解规划《建议》的核心要义，准确把握二·三五年远景目标和“十四五”

时期的指导方针、主要目标和重点任务。

11月13日，公司召开学习贯彻党的十九届五中全会精神宣讲报告会，公司党委书记、董事长、总经理崔志雄作报告。宣讲会上，崔志雄结合意义重大、形势判断、目标科学、指导方针、核心要义、重点问题、主要内容、党的领导等八个关键词，对全会精神进行了全面概括和

深入解读，并对学习贯彻全会精神作出部署和要求。

党的十九届五中全会是在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点上召开的一次十分重要的会议，中国航信将以学习贯彻党的十九届五中全会精神为契机，进一步学深悟透，把全会精神转化为新时期企业改革发展的强大动力。✎

## 中国航信召开习近平总书记全国国有企业党的建设工作会议重要讲话发表四周年学习研讨会

**党群工作部讯** 10月20日，在习近平总书记全国国有企业党的建设工作会议重要讲话发表四周年之际，公司党委召开专题学习研讨会，重温总书记重要讲话精神，交流学习实践体会，总结经验，持续巩固深化公司党的建设工作成果，以高质量党建引领高质量发展。公司党委副书记刘建平出席并发表讲话。

刘建平强调，要准确把握总书记重要讲话精神在中国航信的实践路径和落实成果，要贯彻落实总书记“两个基础”要求，深入推进企业发展，贯彻落实强“根”固“魂”要求，深入推进政治建设；贯彻落实“两个一以贯之”要求，深入推进企业改革；贯彻落实“三基建设”要求，深入推进基层基础建设；贯彻落实“20字标准”要求，深入推进人才强企；贯彻落实党风廉政建设

要求，深入推进从严治党。

结算公司党委书记王玮结合集团党委书记崔志雄在新时代国企党建工作专题党课上的讲授内容，总结了结算公司的党建成绩，并分析了接下来的工作思路及主要举措。研发中心党委书记王中华围绕政治建设、干部人才建设、履行主体责任、创新宣传工作等方面梳理了研发中心因地制宜开展党建工作的经验。刘毅代表航空业务部党总支发言，概括了近年来航空业务部党总支积极探索将党建工作融入部门工作的落地机制以及工作载体的实践路径。渠道业务部党总支书记王健结合部门实际，就学习好贯彻好总书记重要讲话、郝鹏书记讲话和崔书记专题党课提出的要求，加强部门党的领导和党的建设分享了心得。✎

(报道 | 范若焯)

## 中央企业抗击新冠肺炎疫情表彰大会暨先进事迹报告会在京隆重举行

中国航信1个集体、2个人获表彰，崔志雄出席会议



**党群工作部讯** 10月22日下午，国务院国资委在北京召开中央企业抗击新冠肺炎疫情表彰大会暨先进事迹报告会。国务委员王勇出席大会并亲切接见受表彰的抗疫先进个人、先进集体代表，为他们颁奖。国资委主任郝鹏出席会议并发表讲话。中央政府有关单位领导人员出席会议。中国航信党委书记、董事长、总经理崔志雄出席会议。

会上，国资委党委表彰了国资央企系统抗疫300名先进个人和100个先进集体。中国航信运行中心测试与应用支持部党支部获评“中央企业抗击新冠肺炎疫情先进集体”荣誉称号；衡闻琦、于嘉2位同志获评“中央企业抗击新冠肺炎疫情先进个人”荣誉称号。✎

(报道 | 王佳田)

## 共商共议“新基建”背景下国有企业的机遇与挑战 第四届国有企业信息技术创新与应用研讨会在航信召开

**党群工作部讯** 10月23日，由国务院国资委新闻中心指导、《国资报告》杂志社和中国民航信息集团有限公司共同主办的第四届国有企业信息技术创新与应用研讨会在北京召开。本次会议以“新基建”背景下国有企业的机遇与挑战为主题，国资委、工信部等国家主管部门领导，各中央企业、地方国企等信息化部门负责人、各地方工信委、经信委及各行业协会、科研院所专家、知名信息技术厂商负责人汇聚一堂，共同探讨国有企业信息技术创新与应用的成果及未来发展。

会议由国务院国资委新闻中心副主任、

《国资报告》杂志总编辑闫永主持。中国经济出版社社长、《国资报告》杂志社社长毛增余，中国航信党委副书记、中国民航信息网络股份有限公司总经理肖殷洪到场致辞。国资委科创局信息化处处长陈建刚、中国民航信息网络股份有限公司副总经理袁雷峰、中国信息通信研究院总工程师胡坚波等领导和十余家央企国企的信息化负责人围绕“新基建”与“国企数字化”进行主题演讲，全面展现了企业数字化服务对行业发展的积极引领，为持续提升新一代信息技术与企业业务融合发展水平提供了指引。✎

## 第三届进博会中央企业合作成果可视化——中国航信当好中央企业交易团的“信息大管家”

**信息服务部讯** 中国航信研发的“中央企业交易团信息报送系统”亮相第三届中国国际进口博览会。该系统实现了对进博会期间中央企业成交情况的全流程跟踪、成交数据的先期摸底，以及实时统计现场成交情况等，用可视化的方式展现中央企业对外开放合作的丰硕成果。

据了解，该系统已经连续三年为进博会提供保障，涉及“往年进口情况”“现场成交实时统计”“可视化分析”等多个模块。使用者可选择进口方式、商品种类、协议类型、成交日期等指标，通过系统查

看相关数据和统计图表。

此次进博会期间，为全面保障系统运行稳定，中国航信派出专职驻场保障团队，协助国资委做好中央企业交易团成交数据填报等各项工作，在系统开发、上线培训、填报解答等环节提供了有力的技术服务支持。同时，中国航信进一步优化系统架构，创新应用大数据和云计算等新兴技术，并简化了央企填报流程，有效打通了国资委与央企之间的即时文件传输通道，切实提高了系统运行效率，为中央企业提供了全面、准确、及时的成交数据统计和分析。✎



## 积淀企业文化底蕴，打造行业特色品牌

作者 | 崔志雄

在中国产品向中国品牌转变的新征程上，品牌资产作为国有资产的重要构成，是中央企业提质增效升级、做强做优做大中的重要抓手。中央企业想要稳中提质、全面迈向高质量发展，一定要做好品牌建设这一大课题。

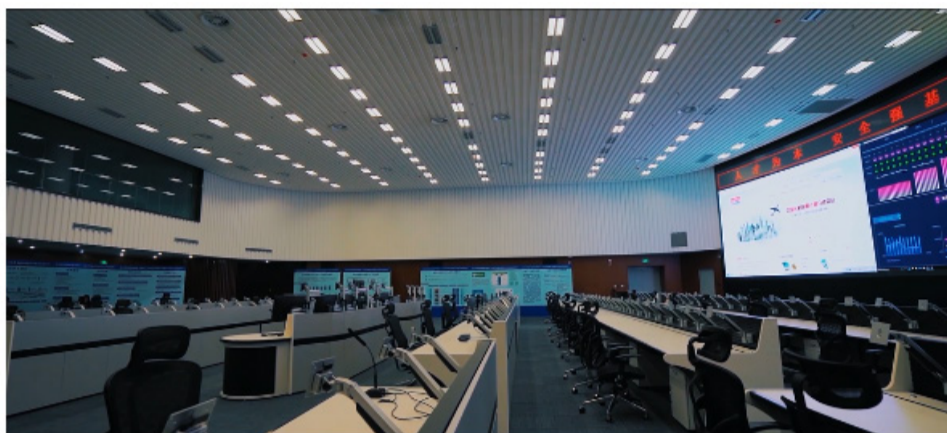
中国民航信息集团有限公司（以下简称“中国航信”）正式组建于2002年，是专业从事航空运输旅游信息服务的大型高科技企业。经过四十年的发展建设，中国航信构建起了支撑民航信息化发展的订座、离港、分销、结算四大商务信息系统，成为全球唯一在发展中国家独立运行、保持持续发展并覆盖旅客出行各环节的大型民航商务信息系统服务商，所运营的信息系统被列入国务院监管的八大重点系统。中国航信是全球第三大民航旅客服务系统提供商，拥有全球最大的BSP数据处理中心，数次荣膺中国信息化500强，拥有28项国家发明专利授权，是国家首批获得信息系统集成及服务资质运行维护分项一级资质的企业，2010年以来连续获评“中国软件服务业企业信用评价3A级企业”“中国十大创新软件企业”等荣誉。

鲜明的行业特点和业务性质，在品牌建设的过程中却面临局限性。中国航信主业长期聚焦于民航旅游商务信息系统领域，主要服务行业内企业客户，超过80%的收入来自行业排名前50位的大型航空公司集团、机场，垂直细分领域的影响、B2B商业模式的局限、重要信息基础设施承担的数据安全与保密要求，致使中国航信品牌穿透力不够，影响力不足、社会知名度不强。

面对中国航信品牌建设的特殊形势，“如何让社会认识中国航信品牌？”“如何让人民感知中国航信品牌？”“如何让国际市场聆听中国航信品牌声音？”就成为了中国航信品牌建设反复思索的三个子命题。经过四十年品牌建设与摸索，中国航信认为，在细分领域开拓市场、在专业领域拓展品牌的企业还是应当从行业特点中找突破，从自身禀赋里找结合，因企制宜，积淀企业文化底蕴，打造行业特色品牌。

我们认为，中国航信的品牌建设与公司业务相辅相成，既有一般品牌建设的普遍性，也更应该体现行业的特殊性。公司的基因是历史积淀与行业特点交互影响的特定结果，总的来说，就是“安全、创新、服务、产品、人才”这五个关键词。

“安全”源自中国航信对自身使命的勇敢担当。中国航信运营的民航商务信息系统承担着国家民航客货运输业务数据处理和传输的关键任务，运营与维护着国家重要的信息资源和数据资源，安全始终是贯穿航信发展历程的重要主线。“创新”源自中国航信对自身初心的深度认知。作为唯一以信息服务为主业的中央企业，中国航信专注信息技术的研究、开发与应用，致力于用科技带动影响行业，以技术驱动产业发展。“服务”源自中国航信对自身定位的精准把握。中国航信将服务视为竞争力的重要构成，能动发挥民航商用数据的收集者、处理者、管理者角色，以专家视角深入关注行业动态、服务客户需求。“产



品”源自航信对所处行业的精准洞察。中国航信致力于以信息创造价值，产品作为企业价值的主要载体，已成为公司驱动民航信息服务领域的重要媒介。“人才”源自航信对企业生命力的长远统筹。中国航信将人才视作中国航信铸造一流品牌、提升企业竞争能力的重要基础，视人才为企业发展的根本，信任人，培育人，成就人。中国航信品牌建设也应立足于这五项基因，构建“安全、创新、服务、产品、人才”五位一体的世界一流品牌。

一是积淀安全文化，筑牢企业根基。安全是民航服务业的生命线，也是决定民航品牌能积蓄多少品牌力的最关键要素。中国航信四十年如一日的坚守，就是要打造民航信息服务领域第一安全品牌，对外以高质量的安全保障营造中国航信安全金字招牌。多年持续优化安全生产管理体系，打造长效安全机制，严格落实安全责任，不断通过高、精、尖的前瞻技术保障中国民航数据服务网安全。中国航信四十年间在各类国际国内重要活动中无一例重大故障发生，无一起重大信息外泄事故，圆满完成“北京奥运会”“党的十九大”“上海世博会”“博鳌论坛”“亚洲文明对话”等国家重大活动的保障工作，取得了行业内罕见的信息安全成就，也成为航信铸就安全品牌的底气；对内则统筹多重手段筑牢安全生产文化。中国航信借助品牌文化构建契机，将“安全”理念灌注于企业文化之中，把“安全强基”纳入企业核心价值观、将“把安全放在首位”作为业务开展的基础，并积极开展“安全生产月”“安康杯”安全生产技能大比武、“安全生产知识竞赛”等活动，促进安全文化内化，彰显安全文化于航信品牌气质之中。

同时，结合安全保障行动构筑品牌故事。中国航信创造性地结合中国航信运控指挥中心（ECC）展示中国航信的安全理念和管理经验，为原本的信息中心、指挥中心、应急中心、变更中心赋能，向重要访客展示中国航信7x24小时安全保障民航神经系统的工作状态；建立ECC产品体验室，带来沉浸式的品牌体验，在访客心目中留下中国航信用科技优化管理、用技术提升流程的鲜明形象。

二是积淀创新文化，挖掘动力源泉。在过往的岁月中，中国航信勇敢挑起行业智慧化建设的主力军与国家队角色，努力成为智慧民航的价值创建者，一方面，以持续性的创新为品牌拓上科技印记，积极推动智慧民航建设，打造全流程无纸化通

关体验，推出“航信通”无纸化通关技术方案，让旅客仅凭借手机上的二维码即可实现登机；更推出中国航信智慧出行计划，通过大数据、云计算和先进的生物识别技术让一张脸出行机场成为可能，用真情服务在民航旅客群中建立起对中国航信的品牌认知度，用美好出行在旅客心中拓印航信的品牌印记；另一方面，将科技融入企业品牌形象，利用形象化、人性化的展示方式，交互式的手段助力品牌具象化表达，在各个国际性展会上展示航信风采。在庆祝改革开放40周年大型展览上，中国航信设计出“机票时光机”展示项目，以中国民航发展为时间轴，从机票、登机牌的角度展现民航大半个世纪的纵深变化，一经推出即获得中央电视台新闻联播关注报道，同时推出“行程大比拼”展示项目，通过人脸识别、机器学习、大数据等技术实现行程提取和飞行轨迹展示，在各项展会引发广泛关注。以趣味性为引领，以科技感为主线，中国航信通过交互式的展示赢得了市场的关注，不断地打动、触发用户的市场情绪，化中国航信原本处于无形的服务为有血有肉的鲜明形象，并最终彰显中国航信富有科技感的品牌个性。

三是积淀服务文化，营造世界一流口碑。中国航信致力于“成为客户心目中最信赖的领先信息技术及商务服务提供商”，通过重构服务体系，提升服务能力，推动实现大服务，整合航信的服务资源、规范服务触点管理，建设专注于客户服务的统一服务中心，以客户导向为发展理念，提供更加全面、高品质的标准化服务，最大限度实现客户价值，让用户口碑成为品牌宣贯的重要构成；通过为客户赋能，打造服务的穿透性；通过深入分析旅客构成、行为习惯、服务喜好，深度挖掘行业面临的难题与痛点，形成了以智慧服务、智慧生产、智慧安全、智慧商业、智慧管理为着力点的五位一体智慧机场产品规划体系，在全国各大机场带来信息化、数字化、可视化、智慧化的新体验，并在做好对服务者服务的同时提升终端旅客的安全感、幸福感、获得感；通过尽心竭力的支持保障，展示服务风貌；通过专业化服务、高效率响应，为行业提供特殊时期的专项支持。面对2020年突如其来的新冠肺炎疫情，中国航信以一以贯之的使命担当应时而动，迅速成立联防联控数据服务领导小组，并在确保安全生产的同时，开设专门数据溯源绿色通道，结合行业免费退票、免收手续费、航班航线调整、设立“留观区”要求，

不断优化系统、开发功能，助力行业以智慧科技手段应对疫情。旗下产品“航旅纵横”及时上线新冠确诊患者同航班自动通知系统、中国民航旅客健康申报系统，对接卫健委健康码，与电子登机牌融合展示，为全行业提供精准及时的支持，最大限度展示中国民航信息服务主导供应商的风貌。

四是积淀产品文化，赋能B2C子品牌。与其它沿用B2B业务模式的企业一样，中国航信的品牌建设工作同样面临终端用户难以触及、品牌传播难以触发市场共情的难题。为此，中国航信借助自身在产品上的独特优势，探索出一条“借势而行”的新路径，即打造B2C子品牌，以明星化的产品品牌带动主品牌在市场的认知，激发主品牌在市场的生动联想。2014年，中国航信顺应“互联网+”发展浪潮，打造航班信息服务明星产品“航旅纵横”，实现用户规模和品牌知名度的有效提升。现在，航旅纵横已经成为外界了解航信、获知航信的一个重要介质，明星化的产品转化成向外界引荐中国航信品牌的闪亮名片。

五是积淀人才文化，促进企业健康发展。中国航信视人才资源为第一资源，秉承“人才强企”战略目标，全力抓好人员保有、人才保留、人物培养三大问题，一方面，营造利于员工价值实现、符合职业生涯设计的成才发展环境；另一方面，通过薪酬激励、荣誉激励、岗位激励、工作激励四项抓手引才留才；其三，自身招聘与人力资源服务供应商双效并举，着力打造兼具领军人物、专业人才、优秀人员的人才品牌。中国航信荣获“最佳校园人才发展奖”“2017人力资源管理杰出奖”等多项荣誉。

此外，中国航信高度重视拓展国际化品牌，在肩负为国内民航市场提供信息服务与运维支持的重要责任的同时，积极推动与海外系统的互联互通与信息化合作。一是构建全球品牌推广格局，自2000年在香港注册设立第一家全资子公司至今，已对外直接投资设立3级全资子公司共计9个，业务和服务区域覆盖了港澳台、日韩、东南亚、欧洲、澳洲等多个“一带一路”国家和地区，2019年更成立中国航信国际公司，统筹管理所有海外外设机构，将原本分散的品牌力量汇成合力。二是积极拓展市场，扩大品牌影响。至2018年底，中国航信民航旅客服务系统海外签约客户已有近30家，在柬埔寨、尼泊尔、泰国等“一带一路”重点国家和地区得到广泛应用，并成为柬埔寨签约航司最多的民航旅客服务系统供应商，海外服务更辐射至俄罗斯、西亚和东欧地区。

四十年的发展历程，中国航信砥砺前行、稳中求进，为中国民航的建设发展之路铺设一块又一块的信息化基石。在铸造具备全球影响力的世界一流品牌征程中，中国航信也将继续发挥自身特性，在行业内谋定目标，在自身禀赋中探索发力点，立志打好“安全、创新、服务、产品、人才”的品牌组合拳，锻造世界一流品牌，彰显高质量发展的中央企业风貌。

（作者系中国民航信息集团有限公司党委书记、董事长、总经理）



## 中国航信获评 “2020 软件和信息技术服务综合竞争力百强企业”



**市场经营与企业管理部讯** 第二十四届中国国际软件博览会于11月12日至13日在浙江杭州举办。本届博览会主题为“软件铸魂 数智转型”，创新采取线上为主、线上线下结合的形式举行，云端平台突破“面对面”的地域限制，实现“屏对屏”的互动交流。

本届博览会上，中国航信获得由工业和信息化部管理的中国电子信息行业联合会评选的“2020 软件和信息技术服务综合竞争力百强企业”。

近年来，中国航信坚决贯彻落实党的十九大精神，积极配合国家品牌战略，持续推动系统效能，不断推进产品创新，实现了综合竞争力和品牌影响力双向提升，为推动智慧民航起到了有效支撑。未来，中国航信将继续发挥民航信息服务领域“主力军”与“国家队”的职责，不断推动信息化建设与自我升级，为推进民航业高质量发展储备能力，为网络强国和数字中国建设提供有力支撑。✎

(报道 | 梁磊 曲直)

## “中国软件杯”产教互动高峰论坛授予 航信“企业突出贡献奖”



**科技管理部讯** 11月4日至5日，由工业和信息化部、教育部、江苏省人民政府主办的第九届“中国软件杯”大学生软件设计大赛（以下简称大赛）总决赛暨2020中国软件产教互动高峰论坛在江苏省常州市圆满举办。论坛上对大赛赛事组织表现突出的企业和学校进行了表彰。中国航信获颁“企业突出贡献奖”。公司总经理助理黄澎代表公司上台领奖并发表了获奖感言。

此次大赛吸引了包括全部985、211高校在内的千余所院校、数万支团队、二十余万名软件与计算机专业学生参赛，赛题

紧紧围绕企业实际需求，帮助国内软件骨干企业解决共性技术难题。中国科学院多名院士、工业和信息化部、教育部、江苏省工信厅、常州市工信局、常州天宁区相关部门领导，全国软件产业优秀企业代表以及新闻媒体、专家学者共300余人共同见证了精彩时刻。

论坛还以圆桌对话形式组织了恳谈会。中国航信科技管理部部长刘军围绕基础软件技术攻关及校企合作共赢机制构建做了发言。✎

(报道 | 赵东)

## 中国航信参加第十八届 民航信息化发展论坛

**市场经营与企业管理部讯** 第十八届民航信息化发展论坛于11月4日至5日在山东济南举办。本届论坛以“信息化赋能民航‘十四五’新征程”为主题，围绕信息化与民航“十四五”规划、后疫情时代的民航信息化、民航信息化与新基建、民航信息化与“双循环”发展等四大板块内容开展深入研讨，并就云计算、大数据、人工智能等新技术在民航领域的应用，智慧机场、智能产业与临空经济等议题开展专题讨论。

在本届论坛上，中国航信股份公司副总经理黄源昌发表了致辞，航空业务部、机场业务部、研发中心、运行中心就航空公司数字化孪生体、机场智慧化建设的思考与实践、航信智慧机场平台建设、民航数据中心基础设施绿色智能运维进行了主题发言。本次论坛通过主题分享与对话等形式，增进了行业对中国航信信息化技术创新应用和智慧民航建设等进程的了解。✎

(报道 | 梁磊 曲直)

## 中国航信成为首家通过 TMMi 四级认证的 中央企业

**研发中心讯** 近日，研发中心代表中国航信完成了 TMMi 四级认证评估工作，并获得了 TMMi 四级国际认证证书。目前中国航信是国内交通运输业中唯一一家达到 TMMi 四级认证的企业，也是中央企业中唯一达到 TMMi 四级认证的企业。

TMMi 项目于2019年12月23日正式启动，项目启动后对标 TMMi 各级过程域，对研发中心测试现状进行了差距分析，重点对测试流程规范、测试资产库、测试评价标准进行了现状分析；新增并建立了软件风险库，形成了基于风险的测试资产库，为测试策略选择、测试范围划定提供了重要依据；对研发中心现有缺陷等级定义标

准进行了差距分析，形成并细化了符合航信实际需求的缺陷等级定义标准，为后续缺陷定位提供了重要的依据；建立了统一的分布式测试评价标准建议书，为后续的测试发展方向提供了准则，也为分布式测试团队的发展提供了专业的指导。

TMMi 是业界比较成熟的测试成熟度模型，通过和 TMMi 对标，可以快速找到各个测试环节的短板，并基于专业指导为研发中心测试工作今后的发展指明方向。TMMi 认证是国际上最权威的软件测试组织能力认证。获取此认证有助于公司提升承接外部项目时的竞争力。✎

(报道 | 牛晓艳)

## 深化校企合作 航信与广航院成立联合实验室

**西安凯亚、云南空港讯** 10月30日，粤港澳大湾区航空运输、通用航空联合实验室（以下简称“联合实验室”）揭牌仪式在广州民航职业技术学院举行。航信股份公司总经理肖殷洪，广州民航职业技术学院党委书记吴卫锋、校长黄永宁，民航中南地区管理局党委书记梁世杰，民航西北地区管理局副局长樊忠毅及中南局、西北局、华东局、中国民航大学通航学院相关部门领导，联合实验室成员西安凯亚、云南空港、中信海直、东部通航、星雅航空、翼通航服、航联保险、瑞为技术等联合企业领导出席仪式。

肖殷洪表示，联合实验室的成立是贯彻落实习近平总书记关于“着力增强自主创新能力”重要指示的有力举措，是产学研深度融合的重要实践。中国航信目前已经成立“通航专项业务工作组”，开展通用航空信息化技术的研究与开发，目前已经形成以“通航通”为统一品牌的通用航空信息化产品体系，成为唯一覆盖政府、企业和通用机场的通用航空信息化产品提供商，中国航信愿意以联合实验室为平台，分享多年来在运输航空和通用航空信息化

业务成果，为联合实验室的发展继续提供有力支持，全面支持粤港澳大湾区航空发展。同时，肖殷洪建议通用航空联合实验室“先行先试”，研究建设粤港澳大湾区通用航空数据中心的可行性，借鉴运输航空的有效方法，挖掘通航大数据的潜在价值，率先在粤港澳大湾区形成通航产业要素互通、信息资源共享、服务体系健全的智能化环境，为军民融合、应急救援、短途运输等业务提供支持，为通用航空的数字化和航空的数字化转型提供理论基础。

民航西北地区管理局副局长樊忠毅表示，西北局将积极支持联合实验室的各项研究工作，希望联合实验室研究出的成果能够在西北先行先试，落地生根。中南局梁世杰书记对联合实验室的成立表示祝贺，并鼓励大家以新时代改革开放弄潮儿的精神，搞好通航事业。

在全场领导和嘉宾的共同见证下，肖殷洪代表中国航信与广州民航职业技术学院校长黄永宁签订了战略合作协议。随后，联合实验室的创始成员和合作企业代表共同签署了共同行动宣言，并举行了揭牌仪式。✎



## 中国航信三届十次职工代表大会顺利召开

**工会办公室讯** 10月28日上午，中国航信三届十次职工代表大会在后沙峪园区成功召开，44名京内职工代表和55名京外职工代表分别通过现场和线上的方式参与了本次会议。公司党委书记、董事长、集团公司总经理崔志雄，公司党委副书记、股份公司总经理肖殷洪，公司党委副书记、工会主席刘建平，作为本届职工代表，全程参加了本次大会。

根据本次大会的召开方式，公司工会按照相关程序，提前将本次大会的议题发送职工代表审议并收集意见、建议，大会听取了人力资源部部长韩春鹏作关于《中国民航信息集团有限公司暨中国民航信息



网络股份有限公司总部职位职级管理办法》《中国民航信息集团有限公司暨中国民航信息网络股份有限公司总部薪酬管理办法》《中国民航信息集团有限公司暨中国民航信息网络股份有限公司考勤与请休假管理办法》以及关于明确企业年金公共账户资金至过渡期补偿人员个人账户有关事宜相关议题的说明，职工代表现场提出的相关问题也得到了解答。

大会以票决方式通过了关于明确企业年金公共账户资金至过渡期补偿人员个人账户有关事宜，通过了《中国航信三届十次职工代表大会决议》。

(报道 | 朱文强)

## 中国民航信息集团有限公司被吸纳为中央企业北斗产业协同发展平台成员

**科技管理部讯** 近日，中国民航信息集团有限公司（以下简称“集团公司”）作为成员单位正式加入“中央企业北斗产业协同发展平台”。该平台是在国务院国资委的指导和推动下，由兵器工业集团、航天科技、中国电科等12家中央企业共同倡议发起成立的央企协同创新平台，旨在进一步共同推动北斗规模化应用和产业化发展。

近年来，中央企业北斗产业化、规模化、国际化快速发展，承担国家各类北斗重大工程任务，有力带动北斗服务能力提升；开展北斗应用，投入使用的北斗终端套数快速增长；依托海外业务资源及重大工程

建设项目，在“一带一路”沿线国家和地区推进北斗应用。公司下属西安民航凯亚科技有限公司也从2016年开始，在通航低空监视与服务的相关项目中积极应用北斗技术设备，取得较好效果。

积极加入共性技术研发平台和技术创新战略联盟是公司持续完善科技创新体系、提高协同创新水平的重要举措。集团公司下属各单位可以加入平台为契机，积极参与北斗行业应用及平台成员间的项目合作，推动北斗技术在民航领域的应用创新。

(报道 | 黄文星)

## 2020年机场用户交流会成功举办



**机场业务部讯** 11月4日至6日，由中国航信机场业务部主办的2020年机场用户交流会在广东汕头召开。本次大会以“格物智知·共襄盛慧”为主题，中国航信党委书记、股份公司副总经理荣刚，中国航信党委书记、股份公司副总经理王金平，中国航信股份公司总经理助理、董事会秘书于晓春出席会议。会议邀请了中国民用航空局领导、中国民用机场协会嘉宾，聚集国内旅客吞吐量千万级机场及重点城市机场领导等业内人士共计220余人参加。

会上，中国航信就基于四型机场理念

的智慧机场整体解决方案进行了介绍，重点推介了面向机场的智慧运营产品、智慧出行产品和智慧服务产品，其中基于生物识别的全流程通关、差异化服务平台、航易行行李全流程追踪、机坪可视化、智慧安检通道和机场行APP等明星产品是亮点。这些产品既传承了航信原有产品线的服务，又融入了时代和科技特色。机场可以借助这些产品大大提升机场管理效率，带给旅客更加舒适的出行体验，赋能机场真情服务。

(报道 | 董帅)

## 青岛凯亚承建国家民航系统首个“中国芯”信息系统

**青岛凯亚讯** 近日，由中国航信青岛凯亚中标承建的中国民航局适航审定运行管理系统（简称“AMOS系统”）正式签发首张应用电子签章的生产许可证。

该系统实现了核心组件全国产自主可控，服务器、软件和数据库均为国内拥有自主知识产权的产品，是名副其实的

的信息系统中国芯。AMOS系统还是民航局第一个集成了电子印章平台的业务系统，将显著提高审定工作效率。目前AMOS系统已分期上线了大部分模块，其余模块即将完成建设工作，并进入初步验收阶段。

(报道 | 陶欣)

## 智慧机场中转保障服务系统落地长沙机场

**湖南航信、云南航空港讯** 近期，湖南航信在总部机场业务部与云南航空港的大力支持下，成功推广航信“智慧机场中转保障服务系统”落地长沙机场。

该系统由智慧中转、跨航司行李直挂、中转服务预约组成。智慧中转系统能够提前获取旅客中转信息，为基础中转服务打造提前、精准、灵活、有效的中转保障信息，将机场保障中转旅客由被动服务发展成为主动服务。跨航司行李直挂功能是指智慧中转系统向离港前端提供旅客行程信息，值机过程中可以对后段行程操作行李预直挂，离港主机自动关联行李信息至后续行程，实现行李直挂。中转服务预约是指在

智慧中转系统中提取旅客行程，并向符合条件的旅客推送中转服务信息。

智慧机场中转保障服务系统有效融合中转航班、旅客、行李及航班动态等信息，通过与互联网应用的交互，实现精准识别、自动关联跨航司中转旅客信息，在始发机场做到直挂行李栓挂标签、分区装载快速分拣。

同时，该系统打破了内部数据孤岛，机场可提前获取保障信息，预知中转旅客高峰时段、航班转机人数以及紧急中转情况，从而为旅客提供提前、精准、灵活、有效的中转服务保障，有效提升了转机衔接成功率。该系统自上线以来，获得旅客、航司以及机场等单位的一致好评。

## 1024程序员节，航信人这样过

**本报讯** 1024程序员节是广大程序员的节日，10月23日，中国航信研发中心及部分分支机构用特殊的庆祝方式向公司的程序员们致敬。

总部研发中心开展了超级“码”力1024程序员节系列活动。通过各部门推选，结合大众评审线上投票，研发中心从各领域各维度推选出20余名优秀程序员展示风采，累计收到投票5000次，评比出年度编码最优的“超级‘码’力”奖，鼓励优秀新人程序员的“‘码’上有戏”奖，代码优质的女程序员“‘码’力公主”奖和大众评选最青睐的“最人气‘猿猿’”奖等多个奖项。

除此之外，研发中心策划两项健康活动，关爱员工身体健康。10月24日当天正值周末，研发中心号召长期伏案工作的程序员们参加线下1024创意跑步活动。研发中心分工会开展特色职工健康讲堂，邀请北大医院眼科专家为员工讲解健康用眼知



识，科普眼部疾病预防措施。

10月23日，重庆研发中心也开展了“1024”程序员节系列活动。“1024·IG棒”惊喜环节和“1024”有奖问答活动促进了员工间的交流，让大家充分感受节日的祝福与欢乐，得到了大家的一致赞赏。

东北凯亚策划举办了“程序猿变形记”活动。活动当天，策划人员到东北凯亚研发中心各个楼层寻找正在辛勤劳动且穿着格子衬衫的程序员，对他们进行精心打扮。程序员们在午休时完成了一次美丽“蜕变”，以七组主题造型呈现在大家面前，活跃了节日气氛。