



中国民航信息集团有限公司
China TravelSky Holding Company Limited



2024 可持续发展报告

目录

- 1 报告导读
- 2 领导致辞
- 4 关于中国航信
 - 4 (一) 业务布局
 - 5 (二) 企业文化
 - 6 (三) 中国航信45周年回顾
- 10 可持续发展管理
 - 10 (一) 责任理念与治理
 - 10 (二) 重要性议题分析
 - 12 (三) 利益相关方沟通
- 13 聚焦一：荣誉见证·2024年度里程碑
- 15 聚焦二：科技创新·乘数智云翼，强发展引擎
- 19 一、发展启航，为基业夯根基
 - 19 (一) 党建引领发展
 - 22 (二) 规范公司治理
 - 22 (三) 强化合规经营
- 25 二、创新领航，为客户优服务
 - 25 (一) 培育创新动能
 - 26 (二) 保障信息安全
 - 28 (三) 优化客户服务
- 33 三、合作远航，为行业赢未来
 - 33 (一) 深化伙伴合作
 - 35 (二) 推动行业发展
 - 35 (三) 打造责任供应链
- 37 四、护航生态，为环境添新意
 - 37 (一) 加强绿色管理
 - 38 (二) 推进节能减排
 - 39 (三) 深化绿色运营
- 43 五、导航人才，为员工谋幸福
 - 43 (一) 保障员工权益
 - 47 (二) 助力员工发展
 - 50 (三) 关爱员工幸福
- 53 六、续航美好，为社会勇担当
 - 53 (一) 投身社会公益
 - 53 (二) 参与志愿服务
 - 54 (三) 赋能乡村振兴
- 58 未来展望
- 59 指标索引
- 60 意见反馈

报告导读

欢迎您阅读中国民航信息集团有限公司《2024可持续发展报告》(简称「本报告」)。本报告旨在向各利益相关方披露中国民航信息集团有限公司在可持续发展方面的理念、行动和成效，加强与利益相关方的沟通，共促可持续发展。

称谓说明

为方便阐述和阅读，「中国民航信息集团有限公司」在本报告中也以「中国航信」「集团」和「我们」表述；「中国民航信息网络股份有限公司」在本报告中以「航信股份」表述。

内容说明

本报告不存在虚假信息、误导性陈述，中国航信保证内容的真实性、准确性和完整性。如无特别说明，报告披露的金额均以人民币计量。

编制依据

本报告参照国务院国有资产监督管理委员会(简称「国资委」)发布的《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》，联合国《2030年可持续发展议程》，全球可持续发展标准委员会(GSSB)《GRI可持续发展报告标准》等编写。

报告范围

本报告时间覆盖2024年1月1日至2024年12月31日(简称「本报告期」或「本年度」)，部分内容超出上述时间范围。除特殊说明外，本报告组织范围覆盖中国民航信息集团有限公司及下属经营单位。

联系方式

本报告登载于本集团网站(www.travelsky.cn)。请在本集团网站首页选择「责任与创新」栏目，再在「社会责任」选项下选择「2024年度可持续发展报告」。如您对本集团的《可持续发展报告》有任何意见或需获取纸质版报告，欢迎通过以下方式与本集团取得联系：kcxfz@travelsky.com.cn。





领导致辞



黄荣顺

中国航信集团党委副书记、总经理

2024年是实现「十四五」规划目标任务的关键一年，是中国航信迈向更高质量发展的奋进之年。这一年，中国航信坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定高质量发展目标，创新活力竞相迸发，安全根基不断筑牢，经营质效持续提升，企业改革纵深推进，各项工作取得丰硕成果。

党建引领，启航发展新程。

中国航信坚持以高质量党建引领企业高质量发展，夯实合规诚信经营根基，建立健全现代企业制度，完善合规管理与风险防控体系，以稳健、高效的经营管理为投资者创造长期价值。

创新驱动，领航服务升级。

中国航信深入实施创新驱动发展战略，聚焦民航关键核心技术攻关，累计获得省部级以上科技奖励32项，建成科研创新平台18个；以客户需求为导向，持续优化客户服务，积极应对客户投诉，注重客户隐私保护，以安全、高效、贴心的服务筑牢客户信任基石。

伙伴协作，远航合作共赢。

中国航信坚持责任采购，携手合作伙伴构建可持续发展产业生态；加入云计算、5G及下一代移动通讯中央企业创新联合体，与战略伙伴并肩绘就协同发展新蓝图，全力构建开放共享、合作共赢的价值生态圈。

节能降碳，护航绿色发展。

中国航信积极响应国家「双碳」战略目标，推动「双碳」目标深度融入企业发展战略；应用先进节能降碳技术与设备，持续节能降耗及降本增效；倡导绿色办公，开展环保宣教，践行环保公益，提升全员生态责任意识，打造民航业绿色发展的示范标杆。

人才赋能，导航幸福职场。

中国航信始终将人才视为企业发展的第一资源，用心守护员工合法权益，营造公平、公正、公开的组织氛围，全力构建员工成长的广阔舞台；关注员工身体健康与心理健康，开展丰富多样的职场活动，促进员工在温暖和谐的企业生态中实现价值。

担当责任，续航美好社会。

中国航信胸怀「国之大者」，全面落实国资委、民航局的部署要求，勇担央企责任使命，积极履行社会责任，在重大活动期间持续确保民航旅客信息系统安全运营；多措并举助力乡村振兴，惠及当地人口14000人；以实际行动参与社区共建，积极参与志愿活动，推动发展成果与社会共享。

长风万里，勇毅笃行。

2025年，中国航信将坚持贯彻落实「创新、协调、绿色、开放、共享」的新发展理念，推动可持续发展理念与企业经营深度融合，奋力推动高质量发展迈上新台阶，为推动民航事业腾飞、助力中华民族伟大复兴注入磅礴动力。



关于中国航信

中国民航信息集团有限公司是经国务院批准组建的国有独资大型IT科技企业，前身为中国民航计算机信息中心。2000年，联合当时所有国内航空公司，发起成立中国民航信息网络股份有限公司。2001年，中国民航信息网络股份有限公司在香港联交所主板挂牌上市交易。2002年，以中国民航计算机信息中心为主体，成立中国民航信息集团公司，中国航空结算中心划入。2008年，中国航空结算中心改制为中国航空结算有限责任公司，将集团公司及中国航空结算有限责任公司的资产与业务注入航信股份，完成以航信股份为主体的主营业务和资产重组并在香港成功整体上市。

(一) 业务布局

中国航信作为专业从事航空旅游信息服务的企业，主要业务包括航空信息技术服务、结算及清算服务、分销信息技术服务、机场信息技术服务、其他信息技术服务等板块，以及与上述业务相关的延伸信息技术服务。中国航信是全球前三大航空旅游分销信息处理系统运营商、全球第一大航空结算数据处理服务商，目前所运营的航班控制(ICS)、机票分销(CRS)、值机配载(DCS)、结算清算(Accounting, Settlement & Clearing)系统，是国内航空公司、机场直接面向旅客的基础业务管理系统，是国内对公服务的八个重要信息系统之一，被纳入国家信息生产安全管理体系，通过公安部等级保护的认证，拥有计算机信息系统集成企业一级资质。截至2024年末，航空公司业务系统服务于国内41家航空公司和10家国外和地区性航空公司、机场业务系统服务于260家国内机场，分销业务系统推广至约30个国家或地区，可销售400余家国内外航空公司机票。



(二)企业文化

行业信息化建设主力军
信息服务领域的国家队
国际一流的信息服务商

人才为本
安全强基
服务立信
创新致远



构建大平台
汇聚大数据
开展大服务

把安全放在首位
用服务赢得客户
让信息创造价值

勇于创新 创新创造
敢于担当 有所作为
善于合作 共赢共享
肯于实干 提质增效



(三) 中国航信45周年回顾

-  **1979年-1984年** 中国民航组成专门机构，对建立民航计算机旅客服务系统等有关问题进行调研

-  **1985年** 「民航计算机服务公司」成立

-  **1986年** 中国民航引进的民航旅客计算机订座系统在广州管理局投入使用

-  **1987年** 成立中国民用航空计算机中心

-  **1988年** 计算机旅客服务系统由香港迁回北京

-  **1989年** 中国民用航空计算机中心更名为民航局计算机信息管理中心

-  **1990年** 离港系统在首都机场投产

-  **1991年** 中国航空结算中心成立

-  **1992年** 订座系统2200/622ES正式投产使用

-  **1993年** 中国航空结算中心代表国内各航空公司加入国际航协清算所

-  **1994年** 海南民航凯亚有限公司成立

-  **1995年** 中国航空结算中心建立中国BSP数据处理中心

-  **1996年** 「民航计算机信息管理中心」更名为「中国民航计算机信息中心」

-  **1997年** 中国民用航空总局任命吕鹏为中国民航计算机信息中心总经理，李其钧、王德深为副总经理

-  **1998年** 中国民航计算机信息中心与日本AXESS公司、日本航空公司在北京签署系统直联协议

-  **1999年** 由中国民航计算机信息中心与东航、虹桥机场联合组建的上海民航华东凯亚系统集成有限公司成立

-  **2000年** 国家工商总局批准中国民航信息网络股份有限公司的注册申请

-  **2001年** 航信股份公司在香港联交所挂牌上市

-  **2002年** 中国民航信息集团公司成立

-  **2003年** 中国国际航空公司电子客票在首都机场正式投产

-  **2004年** 中国航信离港部被中国民用航空总局授予「全国民航先进集体」荣誉称号

-  **2005年** 中国航信ISO9001：2000认证首次现场审核顺利通过

-  **2006年** 中国航信主持开发的中国民航旅客行李查询系统在北京首都国际机场国航地服行李查询处投产

-  **2007年** 中国航信首次成功完成境外航空公司(港联航空公司)由CRS客户向主机系统客户(host airline)的转移任务，实现了航空公司业务服务的新突破

-  **2008年** 中国航信第一次代表大会胜利召开

-  **2009年** 《中国航信科技发展基金管理办法(试行)》发布实施



关于中国航信

-  **2010年** 中国航信北京顺义高科技产业园区项目奠基典礼在顺义区后沙峪空港城隆重举行

-  **2011年** 中国航信离港系统单日旅客处理量首次突破百万大关

-  **2012年** 中国民航新一代旅客服务系统命名发布仪式在北京举行

-  **2013年** 中国航信完成ICS、CRS、DCS三大主机系统升档

-  **2014年** 中国航信圆满完成APEC峰会保障工作

-  **2015年** 中国航信自助值机产品首登中国台湾

-  **2016年** 后沙峪新数据中心正式启用

-  **2017年** 中国航信完成十九大重点保障

-  **2018年** 中国航信完成公司制改制，企业名称正式由「中国民航信息集团公司」变更为「中国民航信息集团有限公司」，企业类型由全民所有制企业变更为国有独资公司

-  **2019年** 「航信云」产品顺利通过PCIDSS认证

-  **2020年** 中国航信在白云机场首推国内航班「One ID」服务

-  **2021年** 中国航信正式上线北京2022年冬奥会和冬残奥会抵离信息系统V2.0版本

-  **2022年** 中国航信「民航大型商务关键信息基础设施云计算平台(TAP)」等6项成果通过民航科技成果评价

 2023年

中国航信「航信鸿鹄 — 智能运维管理平台」荣获GOPS全球运维大会极具影响力产品奖

 2024年

移动科技「千穰」成为第四个中央企业通过网信办备案的大模型



可持续发展管理

中国航信遵循国资委相关规定和指导，以全球企业可持续发展管理的通用标准和优秀实践为参考，充分结合实际情况，持续提升可持续发展管理水平及表现，实现可持续发展理念与企业发展战略和经营决策深度融合。

(一) 责任理念与治理

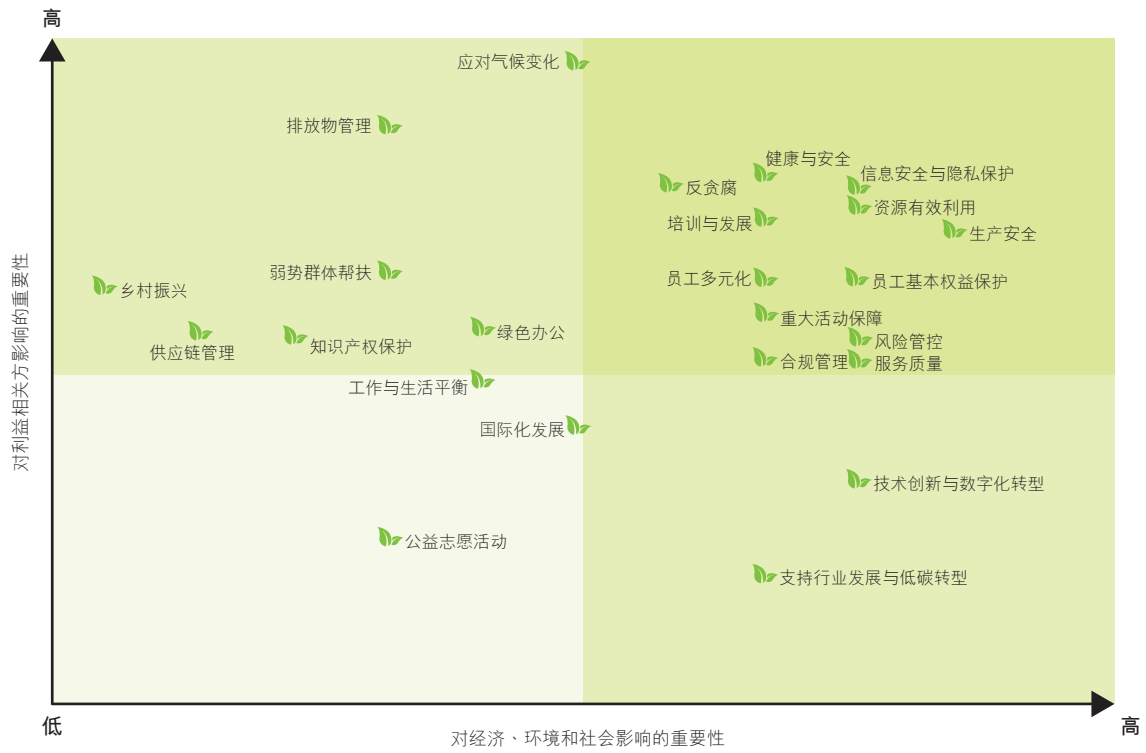
中国航信不断完善可持续发展管理体系，建立分级管理结构。董事会作为最高管理层级，负责中国航信的可持续发展整体工作部署和推进；战略发展与改革部作为中国航信可持续发展工作归口部门，负责统筹协调和推动落实公司可持续发展治理相关工作；各职能部门按照公司管治、环境保护、人力资源、责任采购、产品服务、社区投资六大模块进行划分，各部门负责本部门职责范围内的议题管理工作；各业务部门及分子公司负责配合归口部门和市场经营与企业管理部在产品责任、客户服务等环节坚持可持续发展理念。本年度，我们持续做好可持续发展相关目标管理工作，逐步将可持续发展理念融入集团的日常管理运营之中。2024年，「中国民航电子商务平台研究及应用」入选《中央企业社会责任蓝皮书2024》优秀案例；航信股份连续第四年入选央企ESG先锋100指数，首次荣获四星半评价，位列榜单36名；MSCI ESG评级结果由2023年的BB提升至BBB。

(二) 重要性议题分析

2024年，中国航信基于国内外经济环境的重大变化及中国航信自身发展现状，可持续发展相关国内外报告标准、政策法规、行业趋势等特点，从「经济、环境和社会影响的重要性」和「对利益相关方的重要性」两个维度绘制了重要性议题矩阵，进一步增加报告实质性。

中国航信2024年度重要性议题

环境层面	社会层面		管治层面
资源有效利用 应对气候变化 排放物管理 绿色办公	生产安全 信息安全与隐私保护 员工基本权益保障 服务质量 工作与生活平衡 健康与安全 培训与发展 员工多元化 技术创新与数字化转型	公益志愿活动 知识产权保护 供应链管理 重大活动保障 弱势群体帮扶 支持行业发展与低碳转型 乡村振兴 国际化发展	合规管理 风险管控 反贪腐




中国航信2024年度重要性议题矩阵

(三) 利益相关方沟通


中国航信高度重视与政府、投资者、客户、员工、伙伴、社区等利益相关方的互动交流，以座谈会、社区活动等形式，建立常态化沟通机制，回应利益相关方的期望和关切。

利益相关方类型	期望与诉求	沟通渠道	我们的回应
政府及监管机构	遵纪守法 依法纳税 加强民航信息系统研发 碳达峰碳中和政策落实	会议 工作汇报 例行检查 公开报告	加强合规运营管理 参与行业标准制定 开展战略合作 完善政策制定与管理机制
员工	薪酬福利 职业发展 健康与安全	总经理信箱 职工代表大会	权益保障 完善人才培养体系 建立职称考核机制 健康防护
供应商	商业道德 透明采购 互利共赢	业务沟通 座谈或讨论	协议合同诚信执行 公开采购 电子采购 业务交流合作 专题研讨会
社区	重大活动保障 乡村振兴 志愿服务 人道主义救援	社区公益活动 社会共建活动	提供安全周到的信息保障服务 支持神池县乡村振兴 开展爱心公益活动
同行业	公平竞争 促进行业进步	业务沟通 开展经验交流	拒绝恶性竞争 积极参与行业交流


聚焦一：荣誉见证 • 2024年度里程碑

- 


2024年1月

 - 中国航信《助力航空公司数字化转型，探索在线旅游零售市场TRP品牌进阶之路》入选2022年度中央企业品牌建设典型案例。
- 


2024年2月

 - 中国航信入选全国数字化赋能标杆类型智能航空运输领域名录。
- 


2024年3月

 - 航信股份实现海外专利授权「零」的突破。
- 


2024年4月

 - 中国航信「数据中心绿色化智能化改造项目」获评「2023年度北京市先进低碳技术试点优秀项目」。
 - 中国航信「中国民航运价核心系统关键技术自主突破及大规模应用」荣获北京市2023年度科学技术进步二等奖。
- 

2024年5月

 - 数据中心「智能化综合能耗管理平台及综合改造技术」被《国家工业和信息化领域节能降碳技术装备推荐目录(2024年版)》收录。
 - 中国航信《「数字神池」工程启动乡村振兴「加速度」》作为特色帮扶项目首度入选中央企业范围内定点帮扶案例。
- 






2024年6月

 - 中国航信6项成果在中国航协民航科技成果评价会中两项获评国际领先、两项获评国际先进、两项获评国内领先的评价结论。
 - 中国航信「加快推进高水平科技自立自强」相关案例入选国务院国资委深改组编发的《国有企业改革深化提升简报》。
- 

2024年7月

 - 中国航信「中国民航电子商务平台(TRP)」[航信鸿鹄智能运维管理平台]入选《2024北京数字经济标杆企业成果集》。
 - 中国航信「民航数字监管服务助力提升民用航空客运服务水平」项目在「数据要素x」大赛中荣获西藏赛区文旅交通赛道一等奖。

聚焦一：荣誉见证 • 2024年度里程碑

-  **2024年8月**
 - 中国航信自主研发的首个行业大模型「千穰」通过中央网信办生成式人工智能服务备案，成为第四个取得中央网信办认证的中央企业大模型。
 - 中国航信荣获首届中国民航配载岗位技能大赛特别贡献奖。
-  **2024年9月**
 - 中国航信申报的《OneID一脸通关平台的人工智能场景》入选北京首批「人工智能+」应用场景十佳案例。
 - 中国航信「数智搜索·保价护航(SearchOne)」入选工信部「品牌强国品牌强企双品10年品牌建设标杆企业经典案例&中国品牌阶段性成果」。
-  **2024年10月**
 - 中国航信荣膺「中国软件百强」第37名，中国航信已连续四年榜上有名。
-  **2024年11月**
 - 中国航信「数据要素提升航空公司数智化服务水平(中国航信数据盈)」荣获「数智杯」数据管理创新应用大赛二等奖。
-  **2024年12月**
 - 中国航信在2024年度国有企业数字化转型与发展研讨会上荣获「数字化转型领军企业奖」。
 - 「航空电子商务平台创新应用」案例入选工信部2024年实数融合典型案例名单。
 - 「数据中心基础设施运维数智化转型」「民航中转旅客服务平台」等4个案例入选2024数智强企创新发展案例。
 - 中国航信「民航数字化零售创新之路的责任担当(TRP)」荣获国资委2024年中国企业ESG优秀案例。
 - 中国航信航空公司数字化零售化中台联合山东航空、香港航空共同推出的「民航信息无障碍及适老化技术研究及应用改造方案」入选第六届科技无障碍发展大会(2024 TADC)「可及」信息无障碍优秀案例。

聚焦二：科技创新 • 乘数智云翼，强发展引擎





中国航信敏锐洞察数字经济时代的发展趋势，运用5G、云计算、人工智能等新一代信息技术，加速研发数字化产品，促进商业模式智能化重塑，提供高效、优质的数字化服务，引领民航业数字化转型发展，致力于构建共商、共建、共治、共享、共惠的民航数字化发展新生态。

(一) 创新数字化技术新应用

中国航信夯实数字化技术底座，将数字化技术深度融合入产品创新，打造契合市场需求、具备核心竞争力的数字化产品矩阵，为企业数字化转型与高质量发展提供核心引擎，为行业服务升级与客户服务优化提供坚实的技术支撑。

<p>航信鸿鹄智能运维管理平台</p>	<p>提供智能监控预警、自动化故障处理、资源优化调度、应急响应与恢复、运维知识库与专家支持等服务，提升运维效率与系统稳定性，与飞腾、达梦等7项信创产品完成国产适配认证，适配范围涵盖芯片、操作系统与数据库三大领域。</p>
<p>民航行李全流程跟踪平台</p>	<p>为行业提供行李跟踪数据交互和共享服务，创建行业统一标准，助力行业提升行李运输服务效能，打造行李跟踪服务新生态。2020年经中国民用航空局认定为中国民航行李全流程跟踪系统公共信息平台。</p>
<p>数字孪生全要素管理平台</p>	<p>建立数据追溯体系，实现数据要素整合与多区域、跨部门场景协同；支持业务域系统协同，帮助机场优化业务流程，模拟仿真机场未来运行情况，提升机场运行效率；建立评估指标体系，为机场管理人员提供决策参考。</p>

荣誉：

-  中国航信荣获数字化转型领军企业奖
-  「航信鸿鹄」智能运维管理平台入选《2024北京数字经济标杆企业成果集》
-  民航行李全流程跟踪平台荣获中国航协科学技术奖二等奖、中国交通运输协会科学技术奖一等奖
-  机场总体运营管理平台获评交通行业数字化转型典型案例



(二) 提升数字化服务新价值

中国航信充分发挥数字化技术在商业模式重塑中的赋能引领作用，强化智慧运营服务，打造自主可控自助值机系统软件(KIOSK)、航空公司B2C电子商务解决方案(TRP)、航空公司全域运营管理系统(ATOMS)、数据盈(ADA)、智慧机场中台(SAMP)等数字化软件，支撑航空公司、机场客户数字化转型。

KIOSK	航空公司柜机自助服务(KIOSK)满足多个航空公司的自助登机牌办理和补打等需求，有效提升值机办理效率，是国内民航领域首个符合自主可控标准的离港自助服务前端产品，助力客户智慧运营。
TRP	航空公司B2C电子商务解决方案(TRP)是成熟先进的大型民航商务信息系统，为航空公司提供机票、附加服务和非航等旅游产品的打包及在线零售能力，构建基于互联网的企业级数字化零售中台，助力客户数字化新零售。
ATOMS	航空公司全域运营管理系统(ATOMS)支持航空公司实现对人员、车辆、设备等地面保障资源的调度，总体保障流程和关键保障节点的监控，为航空公司地面运行保障提供智能决策支持。
ADA	数据盈(ADA)基于航空公司购买的数据提供数据接入、数据整合、算法建模、场景应用4个方面的数据服务，加速数据资产价值变现，助力航空公司实现数字化转型。
SAMP	面向机场数字化转型需求，构建一套全面、高效的全域数据治理平台，解决机场在数据整合、资源调度、业务协同等方面的核心技术难题，推动机场IT架构从传统模式向云原生模式升级，不仅为智慧民航建设的数据平台层提供技术支撑，还为民航行业提供了可复制的智慧机场建设解决方案。

案例

「千穰」通过中央网信办生成式人工智能服务备案

2024年8月，中航信移动科技有限公司自主研发的首个行业大模型「千穰」通过中央网信办生成式人工智能服务备案，成为第四个取得中央网信办认证的中央企业大模型。作为首个民航领域垂直大模型，「千穰」融合视觉大模型、语言大模型、多模态大模型和计算大模型，旨在面向全行业提供完整的智能化生成式大模型解决方案，已被应用于航旅纵横App和多家民航主要机构，为垂直领域大模型的建设提供宝贵实践范例。



图：「千穰」大模型

(三) 引领数字化发展新生态

中国航信立足行业数字化转型背景，探索开拓一系列数字化应用场景，为数字时代民航业发展开辟新路径；充分发挥行业技术优势，参与行业数字化转型多项标准编制，引领行业构建开放、包容、智慧的新生态。2024年，中国航信参与《数字化转型数字人才技术能力和培养要求》《制造业数字化转型路线图2024》等国家及行业标准编制工作。

速读·中国航信数电票(航空运输电子客票行程单)

- **平台建设**：数电票覆盖航司用户、代理用户、财务人员、行政管理人员等多维需求，围绕电子行程单开具、交付的核心功能，支持12大类场景应用，实现从简单的单程、往返场景到退改签及部分特殊场景的使用场景优化。
- **技术支持**：数字签名技术、数据库分布式存储技术和自主研发的PaaS云平台。
- **业务市场**：截至2024年底，电子行程单开具系统已覆盖37家国内航空公司和所有代理人。2024年，电子行程单市场占比从0.01%增长至21.40%。
- **荣誉奖项**：电子行程单开具分发平台荣获天选·2024年度航旅榜单「年度创新制造」荣誉；「面向企业的民航数电票(航空运输电子客票行程单)用票解决方案」荣获2024智慧民航发展论坛优秀案例。



中国航信电子行程单系统交互

一、发展启航，为基业夯根基

我们的回应：

中国航信坚持以高质量党建引领企业高质量发展，将公司治理作为核心竞争力培育的重要抓手，深化治理架构与机制创新，完善合规管理与风险防控体系，以稳健、高效的经营管理为投资者创造长期价值，筑牢高质量发展根基。

联合国可持续发展目标SDGs:



(一) 党建引领发展

中国航信深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，抓好政治理论学习和思想建设，坚持全面从严治党，夯实党建组织基础，推动党建与业务深度融合，为集团完成生产经营和改革发展任务提供坚强政治保证。

1. 政治学习固根基

中国航信聚焦政治建设和思想建设，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党纪学习教育和党的二十届三中全会精神贯通起来，作为各级党组织的首要政治任务，严格落实「第一议题」制度，开展党委理论学习中心组学习、党的二十届三中全会精神教育培训班、专题辅导讲座等，不断巩固拓展主题教育成果，提升党员干部政治理论素养。



中国航信党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育总结会议

一、发展启航，为基业夯根基

2. 从严治党肃风气

中国航信坚持全面从严治党，贯彻落实党内监督制度，修订全面从严治党主体责任清单，压实管党治党主体责任，持续强化党风廉政建设和反腐败工作；开展党纪学习教育，推出党纪学习教育简报，策划专题微视频，开展线上答题活动，加强反腐败宣传教育；推进违反中央八项规定精神问题专项治理工作，沉浸式开展党纪国法和典型案例警示教育，打造风清气正的政治生态。2024年，集团开展反商业贿赂及反贪污培训8次，参与培训3000余人次，培训时长共计22小时。



中国航信党委召开2024年党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会



中国航信党委组织参观「守纪铸忠诚担当建新功」党纪学习教育展

一、发展启航，为基业夯根基

3. 组织建设促提升

中国航信深入贯彻落实新时代党的组织路线，不断夯实党建基层基础。深化落实基层党建「七抓」工程，举办党员干部联学班、基层党务工作能力培训班；加强党建工作规范化建设，修订印发基层党支部标准化工作手册，为基层党务工作规范性提供有力保障；开展境外党组织建设问题调研，探索「三方共促」模式，研究成立OpenJaw公司大连党支部；组织召开混合所有制企业党建工作专题座谈会，加强分类指导，推动党的组织和党的工作在所属混合所有制企业有效覆盖；完善党员教育管理、作用发挥机制，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，不断提升党组织凝聚力与战斗力。



中国航信党委开展「七一」主题党日活动

(二) 规范公司治理

航信股份持续完善公司治理机制，高度重视董事会建设，切实发挥董事会「定战略、作决策、防风险」作用；坚持深化体制机制改革，推动公司治理和市场化经营机制制度化长效化，有效提升科学决策水平。

提升治理效能

成立公司领导牵头的工作专班，对「党委前置研究讨论事项清单」「公司『三重一大』集体决策制度」「董事会授权决策事项清单」等10项重要制度和文件进行系统的制订、修订和完善，实现法定确权、合理授权和规范行权的统一。

深化国企改革

制定《中国航信改革深化提升行动2024年工作要点》，形成《中国航信改革发展的难点问题任务清单》，加大各项改革推进力度，全面落实国企改革深化提升行动任务要求。截至2024年12月底，中国航信改革台账总体完成率93.49%，完成年度既定目标。

(三) 强化合规经营

中国航信完善合规管理体系建设，培育合规管理文化，推动合规意识融入全员日常工作，全方位筑牢合规经营防线，形成事前预防、事中控制、事后改进的闭环管理，以稳健合规的经营底色筑牢可持续发展根基。

1. 合规管理体系

中国航信构建起全方位、多层次的合规管理体系，以制度为纲、流程为线、监督为盾，打造覆盖经营全周期的合规防线，开展子企业合规监督评价工作，评价子企业的合规体系建设工作情况及合规审查的执行情况，开展总部合规管理体系建设现场访谈系列工作，梳理完善资料工具，持续推进合规管理信息化建设，切实提高合规管理工作效能。

2. 建设合规文化

中国航信深耕合规管理文化建设，编制印发两版《中国航信呈批件合规审查规范性指引》，并组织覆盖全集团范围的合规管理专题培训，重点讲解了合规审查要点及工作要求，以指导、督促各单位更好地开展合规审查工作；举办普法知识答题活动，强化合规教育，厚植合规文化。2024年，中国航信开展守法合规培训3次，参与培训818人次。

案例

中国航信召开合规管理能力提升专项培训

2024年，中国航信法律事务部组织召开主题为「合规审查规范性建议」的合规管理能力提升专项培训，培训邀请法律专家重点讲解了合规审查要点及工作要求，培训内容涵盖合规审查流程、合规审查要点、内外部政策的运用等，此次培训提升了员工合规审查的专业能力，为中国航信构建全面合规管理体系奠定了人才基础。



2024年中国航信合规培训

3. 有效防范风险

中国航信始终坚持底线思维，把防范化解重大风险摆在突出位置，重视内部控制体系建设，反对不正当竞争，持续推进法律风险防范工作，为企业可持续发展保驾护航。

强化内控监督	编制《内部控制监督评价工作规范》，修订印发《内部控制评价工作办法》，加强监督成果运用，印发风险提示函，提升风控信息化水平，提升中国航信风险管理工作的便捷化和规范化。
加强内部审计	组织开展内部审计，推动源头治理；按照整改长效机制要求，强化审计整改责任落实，实现标本兼治，加强审计整改闭环管理，有效提升风险防控能力。
开展内控评价	针对分子公司开展内控监督评价与内控缺陷整改回头看，以改促建，进一步完善企业内部控制体系，提升经营管理规范化水平。
防范法律风险	开展分子公司法律风险检查，并督促分子公司完成问题整改；聘请经营所在地律所提供专业法律服务，及时评估敏感地区法律风险，规避涉外法律风险。
完善责任追究	夯实责任追究制度基础，推动责任追究与各监督检查单位贯通协同，强化责任追究工作联动；紧盯违规经营投资问题重点领域，督促各级子企业和全体人员以案为鉴，形成有力震慑，发挥责任追究促改促治作用。

二、创新领航，为客户优服务

我们的回应：

中国航信坚持以创新为驱动力，建立健全创新管理体系，筑牢信息安全屏障，防范信息安全隐患，充分重视客户需求，提供优质产品和服务，为企业高质量发展奠定扎实基础。

联合国可持续发展目标SDGs:



(一) 培育创新动能

中国航信强化科学的技术创新管理机制建设，开展核心技术攻关，促进核心技术不断迭代升级，以创新技术与服务为智慧民航建设注入强劲动力。

1. 强化创新机制

中国航信贯彻落实「十四五」科技创新「六个一」重点工作，搭建「一清单、一认定、一奖励」科技创新机制，加强知识产权保护与科技创新奖励力度，有效激发创新活力和动能。

<p>科技创新机制</p>	<p>中国航信制定《加强科技创新激励保障责任清单》《科技创新平台认定与管理办法》《科技创新成果奖励办法》等创新管理制度，明确科技创新重点研究领域和方向，强化科技创新考核引导，健全管理规范的科技创新体系。2024年，集团研发投入金额为85,131万元，拥有研发人员2,847人。</p>
<p>知识产权保护</p>	<p>航信股份完善《中国民航信息网络股份有限公司知识产权管理暂行办法》，建设知识产权管理系统，培育高质量专利，完成首个数据资源「民航市场信息(MIDT)数据集」数据知识产权登记工作。2024年，中国航信获得专利授权792项，其中发明专利授权685项。</p>
<p>科研创新奖励</p>	<p>中国航信持续加大对科技创新成果奖励力度，建立更为精准的科技创新激励机制，营造鼓励创新的氛围环境。2024年，集团对13家单位的28项科技创新成果团队与个人予以奖励，奖励金额逾500万元。</p>

2. 核心技术攻关

中国航信强化关键核心技术攻关，加大创新研发投入力度，推进原创技术策源地建设，开展航空公司运控系统、航空货运系统、民航垂直大模型、机场智能网联车等重点任务建设，实现全行业400余家客户配载业务全面迁移到开放系统；设计实现异构系统核心业务数据的实时备份机制，突破交易不中断情况下的系统切换、多分区上线等重大技术难题，实现技术平台由传统主机架构向云计算微服务架构的重大升级；突破民航旅客服务系统海量请求场景下的业务故障精准隔离、低延迟服务调用、高效一致数据共享等核心技术难题，自主研发的云计算应用平台完成建设，以技术自主可控之力护航集团高质量发展行稳致远。

(二)保障信息安全

中国航信牢固树立安全理念，建立健全信息安全管理体系统，筑牢信息安全风险防线，强化全员信息安全意识培育，全方位筑牢行业信息安全防线。

1. 健全安全体系

中国航信严格遵守国家《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，航信股份制定《中国民航信息网络股份有限公司数据标准发布流程(试行)》、修订《中国航信旅客服务系统账号管理办法》等信息安全管理策略和制度，为筑牢民航信息安全防线、保障数据资产安全提供坚实制度保障。2024年，中国航信获得ISO 27001信息安全管理体系统认证，圆满完成各项重大保障任务，全年未发生二级以上安全生产故障与造成社会影响的信息安全事件，连续十八年保持安全形势稳定。

2. 防范安全风险

中国航信贯彻落实《2024年中国航信自主可控工作计划》，开发航信安全生产助手、故障管理系统等安全生产管理工具，提高日常运维工作工具化水平；全力做好防范机票电信网络诈骗案件配合工作，组织相关单位对机票销售环节开展数据安全保护能力强化工作；积极响应公安部、网信办等单位组织的安全保护检测评估、民航旅客个人信息保护风险评估专项工作、网络和数据安全以及个人信息安全保护专项监督检查工作要求，组织各单位开展风险隐患排查梳理工作，识别一般与重点风险隐患，定期跟进整改；加大网络监控力度，增加巡检频次，降低风险隐患，推动问题隐患清零；组织参与国家多项网络安全专项工作，持续提升信息安全攻防两端实战能力。

二、创新领航，为客户优服务

荣誉：

-  「民航网络安全威胁情报关键技术及应用」课题获「中国航空运输协会民航科学技术三等奖」

-  2024年国家网络安全专项行动成绩优异，收到上级单位发来的书面「表扬信」，高度肯定了公司所取得的优异成绩

-  做好防范机票电信网络诈骗案件配合工作，收到陕西省公安厅机场公安局感谢信

-  10个参赛项目在2024年「数据要素×」大赛中斩获佳绩，包括2个一等奖、2个二等奖、2个三等奖、4个优秀奖

-  数据实践管理案例获2024全国企业数字化应用创新优秀案例、2024全国企业数字化转型与赋能优秀案例、2024全国数字经济应用场景优秀案例、2024DAMA中国数据治理最佳实践奖

-  6篇优秀论文分获2024年数据管理论文征集活动一二等奖，共计19篇征文入选论文集

3. 培育安全知识

中国航信开展企业主要负责人、安全管理人员的安全资质认证工作，组织内部钓鱼邮件攻防演练，持续降低被钓人员比例；组织覆盖各单位负责人以及一线骨干人员的信息安全培训，开展「2024年国家网络安全宣传周」「2024年安全生产月」等活动，参与网络安全技术高峰论坛、《民用航空网络安全保障方案》解读讲座、网络安全工作研讨与交流等网络安全主题活动，强化信息安全教育，筑牢信息安全屏障。



中国航信开展「国家网络安全宣传周」活动

(三) 优化客户服务

中国航信坚持追求卓越的产品品质，深入推进客户服务体系建设，充分保障客户的合法权益，全方位提升服务效率，致力为客户带来更优质、更高效的服务体验。

1. 强化质量管控

中国航信牢固树立质量管理意识，完善产品质量管理体系，组织申报质量控制(QC)小组的成果项目，《基于双屏一体机的机场问询台服务质量提升研究与实践》荣获第七届中央企业QC小组成果发表赛三等奖，运维、开发、测试、交付领域创新案例在2024年度中国质量协会质量技术奖中获得4项二等奖和1项三等奖，通过ISO 9001质量管理体系认证。

2. 建设品牌体系

中国航信深入实施品牌引领行动，持续提升品牌组织保障能力和品牌运营能力，塑造「共翔」核心系统品牌面向行业正式发布，推进品牌引领质效提升，不断夯实品牌实力。

二、创新领航，为客户优服务

<p>推进品牌引领行动</p>	<p>跟进「公司级品牌引领行动台账」、制订「中国航信2024年品牌工作重点任务清单」、组织业务单位制订「品牌引领行动2024年细化台账」3项抓手，推进品牌建设落地生效，顺利达成百余项年度任务目标。</p>
<p>强化品牌组织保障</p>	<p>持续强化品牌工作「一把手」工程，优化调整品牌领导小组成员，增设品牌工作小组；挖掘业务单位、分子公司品牌建设典型经验做法，搭建集团内部经验总结推广分享平台；基于市场部网站建立品牌专区，实现品牌工作的信息化呈现。</p>
<p>提升品牌运营能力</p>	<p>正式启动品牌管理提升项目，通过广泛调研23个部门及二级单位，共发出和收回2972份问卷，形成中国航信品牌诊断报告，从战略高度启动品牌规划、品牌管理办法制订等相关工作，顺利召开2024年品牌工作会议、集团品牌培训。</p>
<p>塑造核心系统品牌</p>	<p>经过征集确定、商标注册、专项传播、图形深化设计等多项工作，推进中国航信旅客服务系统品牌化，完成「共翔」品牌面向行业正式发布，促进品牌资产增值赋能。</p>
<p>传播中国航信品牌故事</p>	<p>参与「中国品牌日活动」等行业品牌建设活动，发布「中国航信品牌故事」创新举措成效系列文章、公司45周年大事记画册和宣传片，扩大品牌传播声量。</p>

案例

中国航信正式发布旅客服务系统品牌「共翔」

2024年11月，中国航信举办国企开放日暨中国航信成立45周年活动。活动中，正式发布旅客服务系统品牌「共翔」，实现从中国航信旅客服务系统到共翔系统的品牌升级，为中国航信增厚品牌资产、提升品牌价值贡献有效助力。



中国航信「共翔」品牌发布仪式

二、创新领航，为客户优服务

荣誉：

-  连续第7年入选Brand finance中国品牌价值500强

-  在国资委评议的中央企业品牌建设得分中位列第66名

-  荣获「双品十年」卓越品牌贡献奖

-  机票搜索品牌Search one入选双品十年标杆企业经典案例

-  荣获服贸会优秀服务案例

-  荣获中国民航杂志社主办的「天选·2024年度航旅榜单」年度企业社会责任品牌

-  中国航信电子行程单开具分发平台荣获「天选·2024年度航旅榜单」年度创新制造

-  航旅纵横荣获「天选·2024年度航旅榜单」年度航旅服务平台

3. 提升服务质量

中国航信践行客户至上观念，推进客户服务体系建设和改革，积极应对客户投诉，注重客户隐私保护，主动售后运维，以安全、高效、贴心的服务筑牢客户信任基石。

应对客户投诉

开展2024年客户服务满意度调查工作，将满意度调研结果纳入业务部门绩效考核，增强内部约束；开拓产品培训及客户沟通渠道，通过用户大会、社群运营等多种方式，提高与客户联系频次；航信股份制定《中国民航信息网络股份有限公司客户投诉管理办法》，设置受理客户投诉的统一官方渠道与专门投诉电话、邮箱，及时妥善解决客户反映的问题。2024年，客户投诉零发生，客户满意度得分93.49分。



二、创新领航，为客户优服务

客户隐私保护

制定《中国航信民航旅客服务系统预订拦截规则及处理流程》《中国航信旅客服务系统配套前端软件安全管理办法》等客户信息安全管理制度；深化落实「实人实操」标准，持续提升共翔天易、共翔天际等前端软件安全管理标准，通过「MAC地址认证、常用登录地校验、限制同一IP接入账号数量、关闭非加密端口、建立安全私密通信通道」等措施，有效防范数据泄漏风险，以全流程安全管控守护客户隐私。

客户服务升级

创建智慧客户服务系统，推动客户服务从被动响应向主动赋能转变，重塑客户服务新范式；创新打造核心系统社区运营机制，实现处理需求及问题近14000项；推动共翔助手(Tosp)建设和应用，为航信核心系统用户打造客户自助服务工具，提供账号安全管理、产品咨询和信息查询等功能，降低用户操作门槛与服务成本。

三、合作远航，为行业赢未来



我们的回应：

中国航信坚持诚信、互利共赢的价值理念，立足产业优势，整合多方资源，与政府机构、科研机构、同行企业、上下游供应商等利益相关方建立合作关系，坚持责任采购、阳光采购、绿色采购，加强供应商管理，协同产业链上下游发展，为行业可持续发展贡献航信力量。

联合国可持续发展目标SDGs:



(一)深化伙伴合作

中国航信秉持互利共赢的合作理念，不断加强与行业企业、科研机构等伙伴的合作力度，携手合作伙伴共谋发展、共创价值。

<p>企企合作</p>	<p>探索与行业上下游伙伴高效务实的合作模式，拓宽合作领域、深化合作层次、提高合作质效，书写民航高质量发展的新篇章。2024年，中国航信与6家航空公司签署航空公司全域运营管理系统(ATOMS)协议，累计与250余家机场签约中转旅客服务平台。</p>
<p>校企合作</p>	<p>高度重视与高校在人才培养、科技研发、产教融合等领域的合作交流，协同创建校企联合人才培养新模式，打造校企合作典范。2024年，中国航信与北京大学、清华大学、北京航空航天大学等多家高校科研团队围绕行业共性技术及新技术应用研究开展产学研合作。</p>

三、合作远航，为行业赢未来



中国航信参加低空经济创新联合体成立大会



中国航信与中航集团举行战略合作协议签署仪式

(二) 推动行业发展

中国航信积极参与民航技术装备展、民航标准化国际论坛、民航信息化发展论坛等重要行业论坛，分享前沿技术、实践经验、解决方案等，引领带动民营和中小企业协同发展，促进产业链上下游融通发展，推动行业向集约高效、智慧低碳方向转型升级。

(三) 打造责任供应链

中国航信作为航空运输旅游信息服务领域的「国家队」，强化供应商管理，坚持责任采购，协同产业链上下游构建可持续发展的产业生态。

1. 供应商管理

中国航信以《中国民航信息集团有限公司暨中国民航信息网络股份有限公司供应商管理办法》为核心抓手，构建全链条精细化供应商管理体系；开展供应商信用核查，完成近200家供应商审核入库，建立供应商「黑名单」和负面清单机制，提升供应链风险防控效能与资源配置效率，持续优化供应商生态；采购制度具体条款明确平等对待中小企业相关要求，不得歧视或排斥潜在供应商；强化关键供应商、重点供应商、招标代理机构约谈机制，通过加密技术、权限管控等信息安全手段，构建供应商信息防护壁垒，切实保障供应链安全和稳定，护航供应链高质量发展。

2. 落实责任采购

中国航信秉持公平、公正、公开的原则，严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，不断健全《中国民航信息集团有限公司暨中国民航信息网络股份有限公司采购管理办法》等招标采购管理制度，明确采购授权原则和自行采购实施规范，为采购活动筑牢合规防线。

集中采购	实施全集团服务器操作系统的框采，统筹规划自主可控资源集中采购工作，缩短采购周期，降低采购成本，维持供应链的稳定性。
廉洁采购	制定《招标代理抽取流程》，规定招标代理抽取工作全程在纪委监督下完成，抽取过程录音录像并存档备查；积极开展采购人员廉洁教育，提高采购人员依法招标和廉洁从业意识，严守职业底线。
合规采购	通过中国航信采购与招标网发布招采信息并实现全员监督，确保招采信息公开透明；依托信息化系统开展采购全流程管控，在关键节点嵌入风险防控措施，设置合规审查岗，严格把控采购审批合规性。
绿色采购	制定绿色采购方案，组织开展绿色供应商评价，从采购源头强化绿色管控，鼓励采购环保材料、产品、设备和设施，推动老旧设备改造更新、光伏发电等节能减排项目采购工作，打造绿色供应链体系。

四、护航生态，为环境添新意

我们的回应：

中国航信坚持绿色发展理念，加强环境管理，积极应对气候变化，推进能源管理低碳化转型与资源高效利用，深化绿色运营，提升发展质效，实现经济发展与环境保护和谐共生。

联合国可持续发展目标SDGs:



(一) 加强绿色管理

中国航信坚持严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，强化降碳管理，积极应对气候变化，完善污染管理机制，全方位推动环保事业稳步前行。2024年，集团未发生环保违法违规事件。

1. 应对气候变化

中国航信强化顶层设计，研究制定《中国航信企业碳达峰行动方案》，制定《集团公司节能减排与双碳工作管理办法》，成立碳达峰碳中和工作领导小组，全面统筹推进双碳工作；自主开发覆盖全集团所有用能单位的能源数据统一报送平台，实现用能数据全量采集与治理；健全碳排放线上报送机制，建立碳排放台账，组织各单位在线填报碳排放报表，为双碳工作提供决策基础；贯彻落实《北京市碳排放权交易管理办法》，完成2023年度碳排放配额履约清缴工作。

2. 防治环境污染

中国航信健全污染源和风险点排查治理长效机制，确立2024年度节能减排计划，邀请外部专家开展环境影响因素、风险、隐患识别集中培训，全面落实环保主体责任，从源头减少生产经营过程中的废弃物污染、废气污染及水污染，坚决打好污染防治攻坚战。

废弃物管理

- 严格按照国家及各级政府颁布实施的生活垃圾相关管理条例对生活垃圾试行分类投放和清运。
- 对于自行管理的办公场地，与当地专业生活垃圾清运单位签订清运协议，做到生活垃圾日产日清，并统一由生活垃圾清运服务单位转运至政府指定的回收处理站。

废气管理

- 氮氧化物排放：严格按照锅炉「排污许可证」技术要求，定期组织第三方检测单位对锅炉污染排放物进行检测；及时调整锅炉运行供水温度，利用锅炉控制系统对主炉和辅炉的启停温度设定温差，使锅炉运转达到稳定，高效，环保的运行状态；每年供暖季结束后，对锅炉炉膛进行整体维护和清理，确保锅炉系统安全和环保运行。
- 厨房油烟排放：严格按照「餐饮业大气污染物排放标准」等有关要求每年定期组织第三方检测人员对餐饮厨房油烟进行检测；定期对厨房油烟设备维护保养，清理烟道油污，确保厨房油烟设备正常环保运行。

废水管理

- 针对办公运营过程中产生的生活污水，通过管道流入室外化粪池进行水解后流入市政污水管道，处理后形成中水供冲厕、绿化水等回用，节约利用水资源。

(二) 推进节能减排

中国航信积极推进能源管理低碳化转型，优化用能结构，强化能耗管控，提升资源利用效率，推进废弃物资源化利用，推动经济价值与生态价值协同增长。

1. 强化能源管理

中国航信通过能源管理体系(ISO 50001)认证，制定主要用能单位年度能源消费总量及用能强度等目标分解方案，加强考核约束压实用能责任；开发建设数据中心能耗管理平台，实施多项节能管理制度，配合能耗的精细化管理，降低系统能耗与运营成本；落实园区办公和生活用能计量监测和管理职责，开展能源利用状况报告、节能监察等工作；构建清洁高效低碳的用能结构，积极提高清洁能源使用占比，加强多能互补高效利用，持续提升能源消费低碳化水平。

2. 资源高效利用

中国航信加快推动绿色低碳循环发展，应用先进节能降碳技术与设备，开展节能降碳技术改造，持续推动节能降耗及降本增效，实现资源利用最大化、污染物排放最小化，提升绿色发展水平。2024年，集团总耗水强度为59.2吨/百万元收入。

案例

云数据公司数据中心侧储能系统

云数据公司选用储能系统来强化数据中心的能源配套机制，通过削峰填谷降低用能成本，达到能源资源的绿色管理，同时可促进能源转型，对数据中心实现碳达峰、碳中和目标起到有效的支撑作用。系统投产后运行稳定，日均充电量约3288KWh，日均放电约2719KWh，系统充放电效率约82.7%。



数据中心侧储能系统

(三) 深化绿色运营

中国航信始终秉持绿色发展理念，创新实施系列降碳行动，为客户提供绿色低碳解决方案，培育绿色环保的低碳文化，争当绿色低碳「领跑」先锋，为可持续发展注入绿色动能。

1. 实施降碳行动

中国航信深入实施绿色发展战略，开展一系列碳减排行动，从碳排放管理，降碳技术创新和碳排放权交易三方面持续推进绿色低碳发展，碳减排效果显著，加快推进企业绿色低碳转型，赋能绿色民航建设。

四、护航生态，为环境添新意

管理降碳	健全碳排放线上报送机制，建立碳排放台账，精细化剖析碳排放数据，考核主要用能单位节能减排任务绩效指标完成情况。
技术降碳	研究应用先进节能降碳技术与设备，完成空调末端节能研究，冷却塔节能研究等项目，打造一批绿色低碳示范技术。
引入碳交易	学习贯彻「北京市碳排放权交易管理办法」，开展碳排放情况核查，按照北京市生态环境局要求完成2023年度碳排放履约工作。

荣誉：

- 「智能化综合能耗管理平台及综合改造技术」入选「国家工业和信息化领域节能降碳技术装备推荐目录」
- 「民航数据中心绿色化智能化技术改造项目」的「传统水冷型数据中心低成本绿色化改造技术」被生态环境部发布的第五批「国家重点推广的低碳技术目录」收录

2. 深耕绿色方案

中国航信坚持高效、低碳、集约、循环的绿色发展道路，基于客户在不同业务场景下的实际需求，为客户提供各种信息化产品和绿色低碳解决方案，借助数字化技术与云服务平台，推动业务流程的创新与升级，有效降低资源的使用量，达成节能减排的目标。

3. 培育低碳文化

中国航信积极培育低碳文化，广泛开展节能环保宣传活动，倡导绿色办公与绿色出行的健康生活方式，培养员工生态环保意识，厚植生态文明理念，携手利益相关方共同营造绿色发展环境。

四、护航生态，为环境添新意

<p>环保宣传</p>	<p>通过开展环保宣传周，鼓励员工参与光盘行动，组织低碳科普问答等活动，提升员工节能降碳意识和能力。</p>
<p>绿色办公</p>	<p>加强空调、照明、设备、电梯等用电管理，采购低功耗办公设施；加快办公信息化建设，建成企业级办公大数据平台，保持新建综合办公系统和经营管理系统100%上云，减少纸张打印。</p>
<p>绿色出行</p>	<p>提倡外出使用公共交通，同时加强公司车辆管理，合理调配使用，避免无意义的工作运行，禁止公车私用和资源浪费行为。</p>
<p>园林养护</p>	<p>采用大物业形式开展运维管理，引入专业绿化团队，紧密结合植物生长规律与本地气候条件开展绿化养护工作，防治病虫害，精心养护园区绿化景观，植物生长繁茂，形态优美，营造出舒适宜人的生态环境。</p>

注：作为专业从事航空运输旅游信息服务的企业，公司的业务活动对环境及天然资源未产生重大影响，故公司主要通过绿色办公、绿色出行、园林养护等环保活动减少对生态的影响。

案例

中国航信举办节能宣传周主题活动

中国航信紧密围绕「绿色转型·节能攻坚」的宣传周主题，以及「绿色低碳·美丽中国」的低碳日主题，开展了一系列精彩的主题宣传活动，在普及节能环保和碳达峰碳中和知识的同时，积极倡导绿色低碳的生产生活方式，在全集团营造出浓厚的节能降碳氛围，助力形成勤俭节约、合理用能的社会风尚。



节能宣传周活动

五、导航人才，为员工谋幸福



我们的回应：

中国航信坚持人才是第一资源的发展理念，重视和维护员工的各项合法权益，积极推动人才队伍建设工作，关注员工身心健康和工作生活平衡，促进员工全面成长发展，为打造企业与员工的「利益共同体」不懈努力。

联合国可持续发展目标SDGs:



(一) 保障员工权益

中国航信坚持合规雇佣，严格遵循劳动法规；推进民主管理，畅通员工参与企业治理渠道；完善薪酬福利，构建科学合理的激励体系，提升员工获得感；落实安全保障，营造安心工作环境，切实维护员工权益，为企业高质量发展凝聚人才力量。

1. 合规雇佣

中国航信严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，倡导多元化和机会平等，禁止任何形式的歧视，反对任何形式的强迫劳动和骚扰虐待，杜绝使用童工，公平对待不同国籍、种族、性别的员工；制定《招聘管理办法》《劳动用工管理办法》等制度，规范人才招聘管理，在招聘、考核、薪酬等环节对员工隐私进行严格保密，依法与员工签订劳动合同，营造公平、公正、公开的组织氛围。2024年，集团劳动合同签订率达100%，未发生重大劳动争议，不存在雇佣童工等违法违规现象。

五、导航人才，为员工谋幸福



中国航信校园招聘

荣誉：



中国航信荣获中国人力资源Venus大奖-2024校园招聘卓越实践奖



中国航信连续7年荣获前程无忧中国大学生喜爱雇主

2. 民主管理

中国航信将民主管理纳入企业战略发展规划，召开四届五次、六次职代会，完成公司《集体合同》和两个专项集体合同的修订、续签、备案；开展举报机制、投诉贪腐途径的日常宣贯，畅通民主沟通渠道。本报告期内，中国航信顺利完成2024年民航企事业单位民主管理工作互查交流工作。

五、导航人才，为员工谋幸福



中国航信召开2024年工作会暨四届六次职工代表大会

3. 薪酬福利

中国航信提供具有竞争力的薪酬福利，实施全员绩效考核，鼓励价值创造，强化福利保障，激发组织活力。

薪酬管理	持续完善薪酬福利体系，制定《工资总额管理办法》《薪酬管理办法》等制度，员工基本工资由当前职位决定，不因员工性别、学历等区别对待。
激励考核	坚持员工的收入与业绩贡献相匹配，设立科学的工作表现评估系统，将薪酬福利与个人绩效挂钩，确保对员工考核的透明度和公平性。
福利保障	制定实施《考勤与请休假管理办法》，保障员工请假、休假的基本权益；将30家分子公司纳入集团统一的短期补充医疗保险项目，16家分子公司自主设立短期补充医疗保险计划，集团短期补充医疗保险保障整体覆盖率近90%。



五、导航人才，为员工谋幸福

4. 安全管理

中国航信不断强化安全生产管理体系，落实安全生产责任，管控安全生产风险，强化安全生产宣传，为企业经营与员工成长创造安全环境。

完善安全制度	中国航信建立《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制管理规定(试行)》，修订印发《中国民航信息集团有限公司暨中国民航信息网络股份有限公司消防安全管理规定》，为安全管理提供制度保障。
管控安全风险	中国航信在园区办公区、生产区和周转宿舍积极开展消防疏散演习，组织义务消防员的培训工作，有效提升员工应急避险能力和自救互救水平。2024年，集团开展3,000+次安全应急演练活动，安全应急演练活动参与员工超过5,000人次。
培育安全文化	中国航信开展「全民国家安全教育日」知识竞赛活动，组织覆盖各单位负责人以及一线骨干人员的安全培训，邀请安全管理专家深入讲解安全知识，切实增强员工安全意识和专业素养。2024年，集团共组织安全培训950余次，安全培训时长达1,000小时，安全培训覆盖员工超过5,000人次。



中国航信组织消防演习

(二) 助力员工发展

中国航信全面贯彻落实习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想，扎实推进人才工作，聚焦业务发展大力引进人才，不断完善人才培养体系，畅通职业晋升通道，携手员工共同成长、共同进步，实现员工与企业共同发展。

1. 人才引进

中国航信多措并举稳岗扩岗促就业，制定2024年度人才引进指导计划，助力国家各项政策的落实；聚焦重点项目与新业务，夯实长远人才储备，积累产业发展潜能。2024年，集团首次录用1名博士后研究人员，各单位共录用276名高校毕业生，共拥有员工6,756人。

员工构成		
按性别划分	男性	4,281人
	女性	2,475人
按地域划分	华东地区	963人
	华北地区	4,387人
	西南地区	684人
	其他地区	722人
按年龄划分	30岁以下	2,120人
	30-39岁	2,679人
	40-49岁	1,631人
	50岁以上	326人
按员工类别划分	普通员工	6,630人
	中级管理层	119人
	高级管理层	7人

2. 职业发展

中国航信积极参与产业工人队伍建设改革，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，落实培养产业工人责任，畅通产业工人向上发展通道；重视干部队伍梯队化发展，完善年轻干部培养体系，分批次开展优秀年轻干部培训班，建立优秀年轻干部及后备人才储备库；落实新职位职级体系建设，新增研究子序列，清晰界定职级编制、任职资格、工作职责以及晋升调整标准等内容，指导各用人单位规范开展专业技术序列职位职级评审与职级晋升工作；强化科技创新人才队伍建设，制定科技人才培养专项方案，着力构建以科技领军人才、拔尖人才为引领，骨干人才、青年人才为支撑的多层次科技人才梯队，帮助员工获得自我发展的机会，为员工搭建实现价值的平台。

3. 员工培训

中国航信致力于打造系统多元的员工能力培养体系，助力员工持续提升工作知识水平和岗位技能，支持员工实现职业梦想。

五、导航人才，为员工谋幸福



健全职业培训体系：系统修订并印发《公司干部教育培训管理规定》，强化培训纪律要求，明确考勤制度、考核标准等规范，保障员工培训工作有序开展。



强化专项职业培训：面向不同员工需求开展多元化专题培训，针对各技术部门、业务部门启动内训师选拔培养工作，组织开展第二届云计算职业技能竞赛等活动，3名选手获评「全国民航技术能手」荣誉。

荣誉：



集团1位同志荣获中国民航工会授予的首批「民航工匠」荣誉称号



结算公司员工荣获中华全国总工会授予的「全国五一劳动奖章」荣誉称号

(三) 关爱员工幸福

中国航信持续深化员工关怀行动，全方位传递企业温度；完善职业健康保障，关注员工身体健康与心理健康；开展丰富多样的职场活动，增强团队凝聚力，为企业发展注入活力。

1. 员工关怀

中国航信坚持以人为本，多维度落实员工关怀工作。2024年，集团工会向基层工会下拨送温暖、重点工作补助资金241万元，为74名困难员工发放补助29.60万元，为99名职工发放生病重病慰问金10.7万元，为18名职工解决子女入学困难问题；职工爱心互助金项目为24位患大病职工发放补助金120万元。

帮扶困难员工	健全救困济难长效机制，常态化开展员工送温暖行动，通过发放补助资金、爱心互助金等方式帮助员工克服生活困难，持续为一线员工排忧解难。
关爱女性员工	举办「建功科技创新，贡献巾帼智慧」女科技工作者座谈会，发挥优秀女性先锋模范作用；策划「三八」节主题活动，开展女员工专项体检和卫生保健用品发放工作，为在职女员工特殊疾病互助保障活动募集款项，凝聚巾帼力量。
关心退休员工	建立退休前谈话机制，开展退休人员待遇保障满意度调研；组织退休人员2024年度疗养活动，为退休人员安排灵活丰富的疗养地点和疗养时间；优化退休人员体检方案，新增大型医院体检机构，让退休人员感受「离岗不离心」的温暖。



中国航信举办2024年「建功科技创新·贡献巾帼智慧」女科技工作者座谈会

2. 职业健康

中国航信严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等法律法规，深入推进全员健康管理，全力为员工提供安全、健康的工作环境。



重视身体健康：集团关注员工就医需求，开展2024年「身健康，重预防」主题职工健康活动，解决员工看病、挂号、住院等涉及员工切身利益的健康问题。



关注心理健康：集团开展「心健康、新旅程」职工关爱计划(EAP)，组织推广活动1场，主题培训3场，驻场咨询5场。

3. 职场活动

中国航信组织开展足球、篮球、乒乓球、羽毛球、钓鱼、台球等比赛，举办2024年职工体育大会，引导健康积极的生活方式，营造真诚、团结、开放、进取的组织氛围。

案例

公司工会在京成功举办2024年中国航信职工体育大会

2024年12月25日，公司工会举办「2024年中国航信职工体育大会」，本次体育大会共有2752名职工报名参与，较上年提升了13.72%，再创历史新高，其中团体项目报名人数为820人，个人项目报名人数为1932人。丰富多彩的项目让热情的参赛职工们收获快乐，释放压力，为更好促进航信高质量发展持续贡献力量。



2024年中国航信职工体育大会

六、续航美好，为社会勇担当

我们的回应：

中国航信坚持发展成果与社会共享，积极履行央企社会责任，热心公益慈善活动，凝聚志愿服务力量，投身乡村振兴建设，脚踏实地参与社区和谐共建，以实际行动回馈社会，促进企业与社会良性互动。

联合国可持续发展目标SDGs:



(一) 投身社会公益

中国航信投身慈善公益事业，开展防汛救灾、爱心捐赠、捐资助学等公益活动，将企业发展与社会进步紧密相连，为构建和谐社会贡献力量。

1. 防汛救灾

中国航信贯彻落实习近平总书记对防汛抗旱工作的重要指示，全力应对灾情，做好防汛抗旱、抢险救灾各项工作；成立防汛工作领导小组和防汛抢险小组，完善防汛抢险应急方案，制定防汛物资储备计划，实行汛期24小时值班值守，以实际行动践行央企担当。

2. 慈善捐助

中国航信始终秉持回馈社会的初心，向社会捐赠善款及物资，奉献爱心力量；组织爱心慰问活动，为社会弱势群体送去温暖与关怀，以实际行动书写中国航信慈善事业的生动答卷。

(二) 参与志愿服务

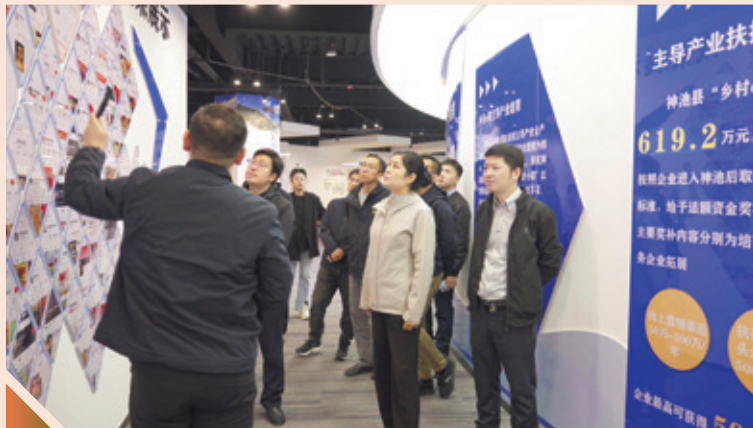
中国航信将志愿服务作为践行社会责任、传递社会正能量的重要载体，组织集团总部及下属单位青年志愿者开展电影放映、知识科普等志愿服务活动。2024年，集团开展志愿服务活动共计参与810人次，提供志愿服务时长约3,900小时。

(三) 赋能乡村振兴

中国航信坚决贯彻落实党中央决策部署，紧扣对口帮扶地区乡村振兴需求，以「千万工程」经验为指引，系统推进「五大振兴」同频共振，助力乡村全面振兴取得阶段性突破，彰显央企服务国家战略的使命担当。

1. 筑牢帮扶组织体系

中国航信坚持以习近平总书记关于乡村振兴重要指示批示精神为根本遵循，构建以定点帮扶工作领导小组为引领，集团领导、责任部门、定点帮扶干部、全体单位分工明确、齐抓共管的帮扶工作格局；制定《2024年定点帮扶神池县工作计划》，结合神池县实际需求，建设「数字神池」工程，为乡村振兴提供航信方案。2024年，中国航信乡村振兴投入金额1,902.21万元，惠及当地人口14,000人。



中国航信党委赴神池县调研定点帮扶工作

2. 系统推进「五大振兴」

中国航信立足对口帮扶地区资源禀赋与自身技术优势，构建具有当地特色的现代化产业体系，为乡村振兴提供坚实的人才支撑和智力保障，建设乡村文化振兴格局，夯实乡村生态振兴的绿色底色，打造党建引领、结对共建、区域协同的基层治理共同体，形成系统推进乡村振兴的可持续发展路径。

六、续航美好，为社会勇担当

产业振兴	打造「乡村振兴·直播惠农」特色IP，宣传帮扶地区优质农产品；聚焦「乡村e镇」建设，构建「产业+电商+配套」的可持续生态链；引入有偿帮扶资金建设冷链物流仓储项目，通过「央企+政府+科研+农户」合作模式，建立特色帮扶产业集群，带动农户稳定增收。
人才振兴	制定人才培养就业奖补政策，组织县乡村基层干部赴杭州、苏州、成都等地学习「千万工程」先进经验，实施电商与家政服务人才定向培养，开展直播带货异地实训、技能孵化训练，提升乡村人才就业意愿与增收能力。
文化振兴	打造室内文化活动室、室外休闲广场等村民「家门口」的文化活动中心；建设宣传文化墙、乡村广播站，拓宽村民认知视野；创新「星级文明户」评比机制，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，为乡村振兴厚植精神文化根基。
生态振兴	实施果树绿化工程，提升乡村生态颜值；升级「零距离」数字乡村治理平台，推动乡村生态保护从「人工巡查」向「智慧监管」转型；打造「生态旅游+观光农业」融合发展模式，实现生态效益与经济效益「双提升」。
组织振兴	通过政策扶持与资金倾斜，打造「党建引领、产业联动、治理协同」的乡村发展示范综合体，实现区域资源共享、优势互补、协调发展，为乡村振兴提供坚强组织保障。



2024年神池县特色美食品鉴展销会

六、续航美好，为社会勇担当



中国航信开展神池县明德小学教育帮扶活动

荣誉：



中国航信连续第四年获得中央企业定点帮扶最高等次「好」评价



中国航信《「数字神池」工程启动乡村振兴「加速度」》入选国务院国资委社会责任局《中央企业助力乡村振兴蓝皮书》特色项目



未来展望

守正创新·笃行致远。2025年是「十四五」规划和改革深化提升行动收官之年，更是「十五五」规划的谋划之年。面对发展新态势，中国航信将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移加强党的全面领导，慎终如始筑牢安全发展基石，守正创新推动科技自立自强，锐意进取提升市场经营质效，深化改革提高公司治理水平，节能降碳践行绿色发展理念，勇担责任共建美好和谐社会，在「十五五」规划的征程上昂首阔步、勇毅前行，奋力谱写中国航信高质量发展新篇章！

指标索引

目录	全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》
报告导读	2-3
领导致辞	2-9、2-12、2-22、3-1、203-1、302-1、302-4、305-1、413-1、418-1
关于中国航信	102-1、102-2、102-6、102-7、2-6
可持续发展管理	2-29、2-30、3-1、3-2、3-3
荣誉见证 • 2024年度里程碑	417-1
科技创新 • 乘数智云翼，强发展引擎	418-1
发展启航，为基业夯根基	2-9、205-1、205-2、205-3
创新领航，为客户优服务	403-5、418-1
合作远航，为行业赢未来	308-1、308-2
护航生态，为环境添新意	302-1、302-2、302-3、302-4、302-5、303-1
导航人才，为员工谋幸福	401-1、401-2、402-1、403-1、403-4、403-5、403-6、403-7、403-10、404-1、404-2、405-1、406、409
续航美好，为社会勇担当	405、406、413、415



意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《中国航信2024可持续发展报告》。为持续改进报告编制工作，提升中国航信可持续发展管理及实践水平，我们真诚希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题。



选择题

1. 本报告全面、准确地反映了中国航信对经济、社会、环境的重大影响。

很好 较好 一般 较差 很差

2. 本报告对利益相关方所关心问题进行了回应和披露。

很好 较好 一般 较差 很差

3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。

很好 较好 一般 较差 很差

4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计。

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对我们今后发布可持续发展报告有何建议？



扫一扫二维码反馈意见



电话： (8610) 5765 0188
传真： (8610) 5765 0018
电邮： kcxfz@travelsky.com.cn
地址： 中国北京顺义区后沙峪镇中国航信高科技产业园区
邮编： 101318
网址： www.travelsky.cn