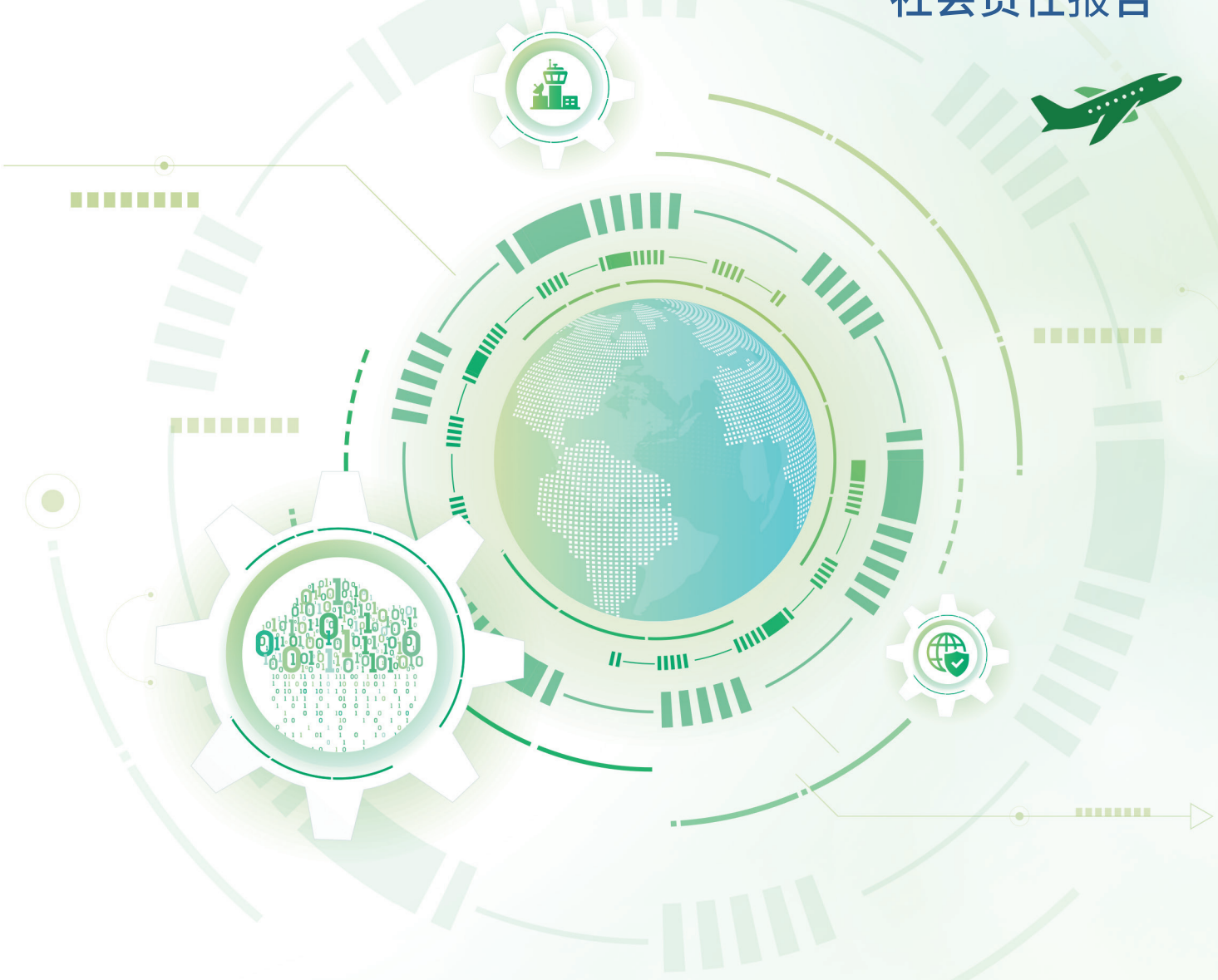
中国航信
TravelSky

中国民航信息集团有限公司
China TravelSky Holding Company Limited

2025
社会责任报告





目录

报告导读 2
关于中国航信 5
社会责任管理 10
聚焦：数字赋能•驭智能新潮，拓发展路径 13

一、使命引领，筑牢治理根基 15
（一）党建引领 15
（二）稳健治理 17
（三）守法合规 17
（四）防范风险 22

二、价值创新，赋能行业发展 23
（一）创新机制 23
（二）科技攻关 24
（三）产业赋能 24
（四）网络安全 25
（五）优化客户服务 27

三、生态共建，携手聚力共赢 31
（一）深化伙伴合作 31
（二）推动行业发展 33
（三）打造责任供应链 35

四、绿色低碳，守护自然环境 37
（一）环保经营 37
（二）节能减排 38
（三）守护生态 40
（四）低碳文化 43

五、务实笃行，搭建成长舞台 44
（一）保障员工权益 44
（二）助力员工发展 49
（三）关爱员工幸福 51

六、服务民生，贡献社会美好 53
（一）投身社会公益 53
（二）参与志愿服务 54
（三）赋能乡村振兴 55

未来展望 59
意见反馈 60

报告导读

欢迎您阅读中国民航信息集团有限公司《2025年社会责任报告》(简称"本报告")。本报告旨在向各利益相关方披露中国民航信息集团有限公司在社会责任方面的理念、行动和成效，加强与利益相关方的沟通，共促可持续发展。

称谓说明

为方便阐述和阅读，"中国民航信息集团有限公司"在本报告中也以"中国航信""集团"和"我们"表述；"中国民航信息网络股份有限公司"在本报告中以"航信股份"表述。

内容说明

本报告不存在虚假信息、误导性陈述，中国航信保证内容的真实性、准确性和完整性。如无特别说明，报告披露的金额均以人民币计量。

编制依据

本报告参照国务院国有资产监督管理委员会(简称"国资委")发布的《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》，财政部等部门《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》，联合国《2030年可持续发展议程》，全球可持续发展标准委员会(GSSB)《GRI可持续发展报告标准》等编写。

报告范围

本报告时间覆盖2025年1月1日至2025年12月31日(简称"本报告期"或"本年度")，部分内容超出上述时间范围。除特殊说明外，本报告组织范围覆盖中国民航信息集团有限公司及下属经营单位。

联系方式

本报告登载于本集团网站(www.travelsky.cn)。请在本集团网站主页选择"责任与创新"栏目，再在"社会责任"选项下选择"2025年社会责任报告"。如您对本集团的《社会责任报告》有任何意见或需获取纸质版报告，欢迎通过以下方式与本集团取得联系：kcxfz@travelsky.com.cn。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:55 •(Vite M) • 02_C_Travelsky2026 ESG_Report Guide • P2

领导致辞



江波
中国航信集团
党委书记、董事长

2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划的谋划之年。这一年，中国航信坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕增强核心功能，提升核心竞争力，坚持不懈筑牢安全发展基石，持正鼎新提升科技创新水平，奋发有为提升市场经营质效，砥砺前行统筹推进深化改革，各项工作取得丰硕成果。

我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记对中央企业工作作出的重要指示精神，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，以提升党建引领保障水平和基层党建质量为抓手，组织实施“高质量党建行动计划”，努力促进党建工作与生产经营深度融合，为公司高质量发展提供了坚实保障。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:53 •(Vite M) • 03_C_Travelsky2026 ESG_Letter • P3

领导致辞

我们始终秉持依法合规经营理念，筑牢稳健发展根基。通过系统性完善公司治理机制，优化本级及子企业治理结构，确保企业运营符合公司及全体股东的长期利益；推进精益管理，提升经营效率，展现出较好的发展韧性与活力，以卓越经营业绩回报股东、回馈社会；将合规管理深度融入高质量发展体系，强化廉洁自律建设，提升经营风险识别与防控能力，以合规基石构筑可持续发展高台。

我们将科技创新视为驱动价值创造的核心动能，不断完善科技创新体制机制，核心系统自主可控取得关键进展，开放离港前端投产机场超过100家，开放分销系统前端实现了从"黑屏"到"白屏"的历史跨越；重视知识产权保护，参与行业标准制定，以技术创新引领行业规范健康发展；建立健全网络安全管理体系，防范网络安全风险，为企业高质量发展营造安全稳定的网络环境。

我们坚定不移推动"双碳"战略，积极推进公司能源管理和节能减排。持续健全绿色低碳工作管理体系，ISO 50001能源管理体系通过年度监督审核；在京地区清洁能源利用实现从无到有的突破，东四园区实现100%绿色电力供应，后沙峪园区屋顶光伏发电建设项目实现并网发电，累计发电66万千瓦时；推进后沙峪园区电力系统、暖通系统和监控系统的节能改造工作，提高公司能源综合利用效率；倡导员工绿色通勤、无纸化办公，打造全员参与的低碳文化生态。

我们坚持"以人为本"的发展理念，保障员工基本权益，统筹推进多层次专业人才队伍建设；推进员工内训资源建设，录制视频课程30余门，编写教材40余课时，帮助员工提升能力与价值；助力公安机关打掉多个售卖旅客行程信息的犯罪团伙，全国"机票退改签"类诈骗发案率得到有效遏制，护航旅客平安出行；参与公益慈善，投身乡村振兴，服务保障重大活动，展现央企责任担当。

道阻且长，行则将至。2026年是"十五五"开局之年，也是承前启后、全面转型的关键一年。面对公司战略功能进阶期、深度转型关键期、风险防控承压期和抢抓机遇窗口期"四期叠加"的发展阶段，我们将始终秉承可持续发展理念，正视公司改革发展面临的复杂局面和风险隐患，在改革开放中积蓄变革力量，携手利益相关方共同书写航旅数字化发展的壮丽篇章。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:53 •(Vite M) • 03_C_Travelsky2026 ESG_Letter • P4

关于中国航信

中国民航信息集团有限公司（简称“中国航信”）是隶属于国务院国资委管理的中央企业，是重要信息基础设施运营服务的国家队、航旅数字生态网络的主力军、国家战略的重要科技力量。公司肩负着服务国家交通强国战略、推动航旅产业数字化转型、服务国计民生的重要使命，构建了支撑民航数字化发展的订座、离港、分销、结算4大信息系统，是唯一全集团以信息服务为主业的中央企业，被誉为“中国民航健康运行的中枢神经”。

中国航信起步于1979年，前身是中国民航计算机信息中心。2000年10月，中国民航计算机信息中心联合国内20家航空公司发起成立中国民航信息网络股份有限公司，并于2001年2月在香港联交所主板挂牌上市交易（股票代码：00696.HK）。2002年10月，经国务院批准，正式组建中国民航信息集团公司。2008年7月，中国民航信息集团公司以中国民航信息网络股份有限公司为主体，完成主营业务和资产重组并在香港成功整体上市。2018年1月，完成公司制改制，更名为中国民航信息集团有限公司。

（一）业务布局

经过40余年持续发展，中国航信已拥有遍布全国及海内外约70家分子公司，超过10,000人的高素质员工队伍。服务范围延伸至300多个国内城市、100多个国际城市。为所有国内航空公司、200余家地区及海外航空公司、270余家国内机场、190余家海外机场提供信息系统服务，是全球唯一覆盖全民航领域的运营服务企业，全球第三大航空旅游服务运营商，全球最大的中性客票数据处理中心。连续多年获评国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、中国软件服务业企业信用评价3A级企业，列入国家鼓励的重点软件企业清单。拥有有效专利1,049余件，参与制定国家标准、行业标准等70余项。多次荣获国家科技进步奖、国家科技攻关重大科技成果奖、民航科技进步奖、交通运输协会科学技术奖等逾百项。获评民航行业首个国家企业技术中心、国家绿色数据中心等荣誉，获得国际软件能力成熟度模型CMMI最高等级五级、测试成熟度模型集成TMMI最高等级五级、国家数据管理能力成熟度(DCMM)四级、国家数据安全能力成熟度(DSMM)四级等认证。

立足新时代，中国航信坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记央企姓党根本属性，注重提升“五个价值”，充分发挥“三个作用”，争当“三个排头兵”，做好“三个服务”，不断增强核心功能、提升核心竞争力，以建设世界一流的航旅综合智能信息服务企业为目标，践行“使命引领、价值创新、生态共建、务实笃行”价值观，构筑“安全筑基、主业焕新、新业升级”发展布局，全面激活增长动能。坚持根脉深植、红色基因铸魂，以实干服务国家战略，以行动践行国企担当；坚持创新驱动、蓝色基因立身，推动科技创新与产业创新深度融合，筑牢核心竞争力；坚持根植产业、绿色基因固本，在创新服务模式、优化服务体验中巩固竞争根基，推动中国民航数字化建设迈向更高水平，让航旅出行更智慧！



HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 6-11-2026 • 13:15 • (Vite M) • 05_C_Travelsky2026 ESG_China Air • P5

（二）企业文化



（三）中国航信46周年回顾

1979年－1984年	中国民航组成专门机构，对建立民航计算机旅客服务系统等有关问题进行调研
1985年	“民航计算机服务公司”成立
1986年	中国民航引进的民航旅客计算机订座系统在广州管理局投入使用
1987年	成立中国民用航空计算机中心
1988年	计算机旅客服务系统由香港迁回北京
1989年	中国民用航空计算机中心更名为民航局计算机信息管理中心

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 6-11-2026 • 13:15 •(Vite M) • 05_C_Travelsky2026 ESG_China Air • P6

1990年	离港系统在首都机场投产
1991年	中国航空结算中心成立
1992年	订座系统2200/622ES正式投产使用
1993年	中国航空结算中心代表国内各航空公司加入国际航协清算所
1994年	海南民航凯亚有限公司成立
1995年	中国航空结算中心建立中国BSP数据处理中心
1996年	“民航局计算机信息管理中心”更名为“中国民航计算机信息中心”
1997年	中国民用航空总局任命吕鹏为中国民航计算机信息中心总经理，李其钧、王德深为副总经理
1998年	中国民航计算机信息中心与日本AXESS公司、日本航空公司在北京签署系统直联协议
1999年	由中国民航计算机信息中心与东航、虹桥机场联合组建的上海民航华东凯亚系统集成有限公司成立
2000年	国家工商总局批准中国民航信息网络股份有限公司的注册申请
2001年	航信股份公司在香港联交所挂牌上市
2002年	中国民航信息集团公司成立
2003年	中国国际航空公司电子客票在首都机场正式投产

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 6-11-2026 • 13:15 •(Vite M) • 05_C_Travelsky2026 ESG_China Air • P7

2004年	中国航信离港部被中国民用航空总局授予“全国民航先进集体”荣誉称号
2005年	中国航信ISO 9001:2000认证首次现场审核顺利通过
2006年	中国航信主持开发的中国民航旅客行李查询系统在北京首都国际机场国航地服行李查询处投产
2007年	中国航信首次成功完成境外航空公司（港联航空公司）由CRS客户向主机系统客户(host airline)的转移任务，实现了航空公司业务服务的新突破
2008年	中国航信第一次代表大会胜利召开
2009年	《中国航信科技发展基金管理办法（试行）》发布实施
2010年	中国航信北京顺义高科技产业园区项目奠基典礼在顺义区后沙峪空港城隆重举行
2011年	中国航信离港系统单日旅客处理量首次突破百万大关
2012年	中国民航新一代旅客服务系统命名发布仪式在北京举行
2013年	中国航信完成ICS、CRS、DCS三大主机系统升档
2014年	中国航信圆满完成APEC峰会保障工作
2015年	中国航信自助值机产品首登中国台湾
2016年	后沙峪新数据中心正式启用
2017年	中国航信完成十九大重点保障

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 6-11-2026 • 13:15 •(Vite M) • 05_C_Travelsky2026 ESG_China Air • P8

2018年	中国航信完成公司制改制，企业名称正式由“中国民航信息集团公司”变更为“中国民航信息集团有限公司”，企业类型由全民所有制企业变更为国有独资公司
2019年	“航信云”产品顺利通过PCI DSS认证
2020年	中国航信在白云机场首推国内航班“One ID”服务
2021年	中国航信正式上线北京2022年冬奥会和冬残奥会抵离信息系统V2.0版本
2022年	中国航信“民航大型商务关键信息基础设施云计算平台(TAP)”等6项成果通过民航科技成果评价
2023年	中国航信“航信鸿鹄——智能运维管理平台”荣获GOPS全球运维大会极具影响力产品奖
2024年	移动科技“千穰”成为第四个中央企业通过网信办备案的大模型
2025年	中国航信国产化、图形化的新一代“共翔天易”系统取代“黑屏终端”Eterm系统

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 6-11-2026 • 13:15 •(Vite M) • 05_C_Travelsky2026 ESG_China Air • P9

社会责任管理

中国航信按照国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》，对标全球企业可持续发展管理的通用标准和优秀实践，充分结合企业实际情况，进一步加强公司社会责任管理的统筹谋划和协调督促，持续提升社会责任工作水平和能力，实现可持续发展理念与企业发展战略和经营决策深度融合。

（一）责任理念与治理

中国航信建立完善社会责任分级管理体系，董事会作为最高管理层级，负责整体工作部署和推进；董事会下设的战略委员会负责治理工作，审计委员会负责风险监管工作；党建工作部作为中国航信归口部门，负责统筹协调和推动落实本公司相关工作；各职能部门按照公司管治、环境保护、人力资源、责任采购、产品服务、社区投资六大模块进行划分，各部门负责本部门职责范围内的议题管理工作；各业务部门及分子公司负责配合归口部门和经营发展部在产品责任、客户服务等环节坚持可持续发展理念。2025年，我们持续做好可持续发展相关目标管理工作，逐步将可持续发展理念融入集团的日常管理运营之中。控股上市公司航信股份入选“中国ESG上市公司央企先锋100(2025)”榜单。集团《数电票（航空运输电子客票行程单）开具平台创新应用》入选《中央企业社会责任蓝皮书(2025)》“责任实践案例”；上市公司中国民航信息网络案例《绿色转型节能降碳实践》入选《中央企业上市公司环境、社会和治理(ESG)蓝皮书(2025)》。

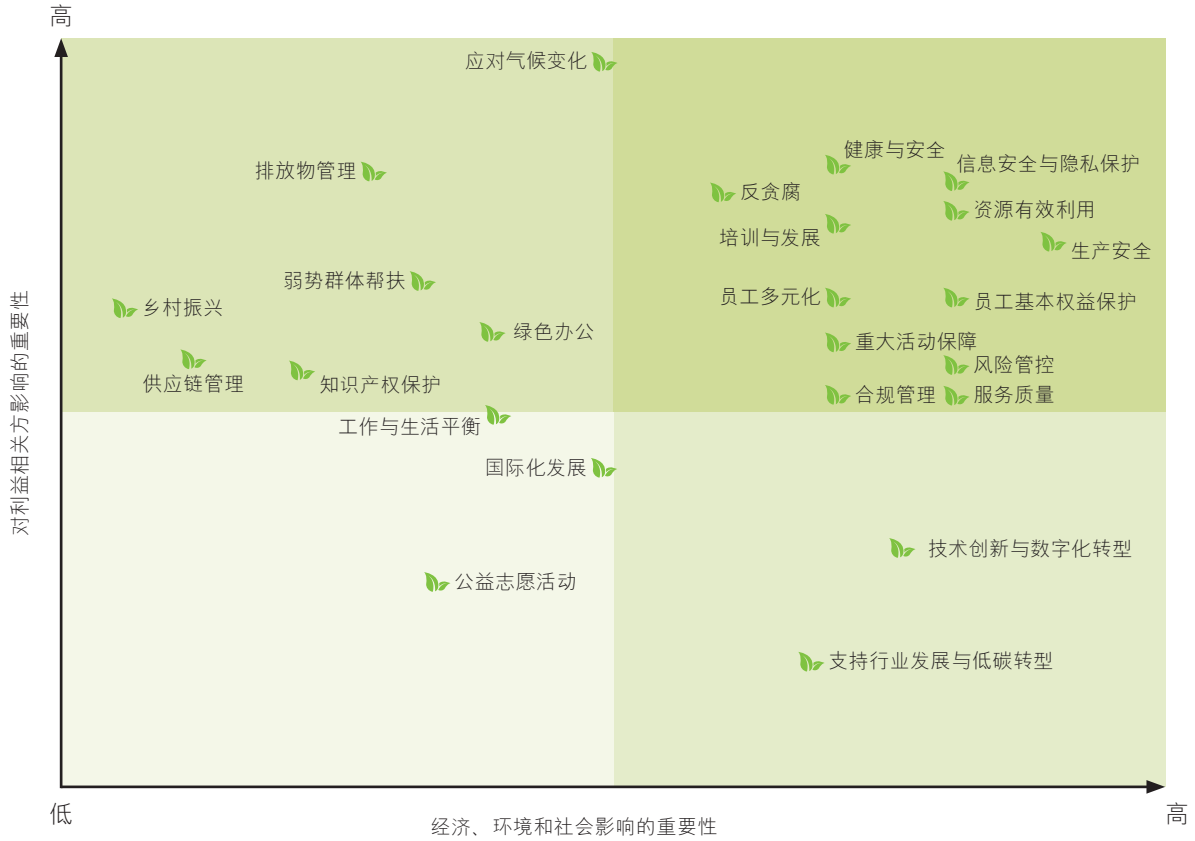
（二）重要性议题分析

2025年，中国航信基于国内外经济环境的重大变化及自身发展现状，社会责任相关国内外报告标准、政策法规、行业趋势等特点，从“经济、环境和社会影响的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度绘制了重要性议题矩阵，进一步增强报告实质性。

中国航信2025年度重要性议题

环境层面	社会层面		管治层面
资源有效利用	生产安全	公益志愿活动	合规管理
应对气候变化	信息安全与隐私保护	知识产权保护	风险管控
排放物管理	员工基本权益保障	供应链管理	反贪腐
绿色办公	服务质量	重大活动保障	
	工作与生活平衡	弱势群体帮扶	
	健康与安全	支持行业发展与低碳转型	
	培训与发展	乡村振兴	
	员工多元化	国际化发展	
	技术创新与数字化转型		

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:53 •(Vite M) • 06_C_Travelsky2026 ESG_Sustainable • P10



中国航信2025年度重要性议题矩阵

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:53 •(Vite M) • 06_C_Travelsky2026 ESG_Sustainable • P11

（三）利益相关方沟通

中国航信高度重视与政府、监管机构、投资者、客户、员工、伙伴、社区等利益相关方的沟通交流，通过多元化渠道搭建起常态化沟通机制，主动披露公司环境、社会及治理信息，提升利益相关方对公司的了解和认同。

利益相关方类型	期望与诉求	沟通渠道	我们的回应
政府及监管机构	遵纪守法 依法纳税 加强民航信息系统研发 碳达峰碳中和政策落实	会议 工作汇报 例行检查 公开报告	加强合规运营管理 参与行业标准制定 开展战略合作 完善政策制定与管理机制
投资者	稳健经营 收益回报 信息畅通	报告、公告 信息披露网站 投资者会议 投资者热线电话 投资者关系邮箱 投资者问卷	提升企业竞争力和盈利能力 加强市值管理 及时披露信息 加强投资者关系管理
客户	诚信履约 质量保证 优质服务	客户服务热线 客户满意度调查 客户沟通平台	完善客户投诉管理机制 对客户投诉进行回访
员工	薪酬福利 职业发展 健康与安全	总经理信箱 职工代表大会	权益保障 完善人才培养体系 建立职称考核机制 健康防护
供应商	商业道德 透明采购 互利共赢	业务沟通 座谈或讨论	协议合同诚信执行 公开采购 电子采购 业务交流合作 专题研讨会
社区	重大活动保障 乡村振兴 志愿服务 人道主义救援	社区公益活动 社会共建活动	提供安全周到的信息保障服务 支持神池县乡村振兴 开展爱心公益活动
行业伙伴	公平竞争 战略合作 促进行业进步	业务沟通 开展经验交流	拒绝恶性竞争 积极参与行业交流

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:53 •(Vite M) • 06_C_Travelsky2026 ESG_Sustainable • P12

聚焦：数字赋能•驭智能新潮，拓发展路径

（一）优化公司科技创新体系

全面落实“十四五”科技创新专项规划“六个一”重点任务，完成率达100%；科创平台布局目标全面达成，完成第二批科技创新平台“揭榜挂帅”工作，新认定10个公司级科创平台，广州航信新获批省级工程建设研究中心，厦门凯亚获批福建省企业技术中心，公司在建科技创新平台总数达30个。促进平台运行效能提升，构建并试点投入产出评估体系，发布2024年成果转化优秀案例；全力推进研发体系改革，落实“6+2”系统化解决方案，制定《研发体系管理规定》等5项制度，构建“六统一”管理规范，软件生产流水线实现体系内技术人员与软件全覆盖；博士后工作站取得突破，首名海外博士后入站；开展2025年度工程系列职称评审，新晋高级职称56人。

（二）落实中央企业“AI+”专项行动、布局低空经济商务体系

积极落实央企“AI+”任务书，推进行业AI深度应用。行业模型建设取得突破，梳理近百个行业应用场景，自主研发“千穰”大模型，合作打造“启航”大模型，均通过国家网信办备案。数据基础不断夯实，获批国家发展改革委专项，启动民航高质量数据集建设。行业场景应用成果丰硕，基于大模型的智能服务生态已服务40余家民航机构，年均节约成本上亿元；自主研发的行李转运机器人填补行业空白；“智慧民航数智化转型应用”入选国资委首批人工智能战略性高价值场景。拓展产业生态，南湖人工智能产业园区揭牌；加入交通大模型创新与产业联盟；牵头民航人工智能标准体系建设；加入中央企业人工智能协同创新平台，案例入选优秀成果；获批承担国务院国资委《中央企业低空经济产业推进行动方案》相关任务，推进低空数字化产业布局；参与多项重要标准制定。系统推进低空经济布局，自主研发的协同运行平台完成试飞验证；牵头成立产业生态，开展多地战略合作；启动“低空经济商务协同基础平台”建设；参与《中央企业低空经济产业“十五五”发展规划》等编制，支撑产业顶层设计。

在2025世界人工智能大会“AI焕新　产业共赢”企业人工智能产业发展论坛上，由国务院国资委组织遴选的首批40个中央企业人工智能战略性高价值场景重磅发布。公司的“**智慧民航数智化新型应用**”**成功入选，是民航业唯一入选的场景。**





HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:51 •(Vite M) • 07_C_Travelsky2026 ESG_Focus • P13

加入国资委指导的国资央企“AI+”行动示范基地

“AI+”行动示范基地是落实国务院国资委“AI+”专项行动部署、加快发展战略性新兴产业，推动央企AI技术落地的重要公共支撑平台和高质量发展。



加入由交通部指导成立的交通大模型创新与产业联盟

联盟由交通运输部指导，中交建集团主办，首批成员单位涵盖55家行业企业、人工智能公司、高校院所，覆盖公、铁、水、空、邮、综合交通等领域，贯穿技术研发到场景应用全产业链。



深化与中国电信基于云计算创新联合体的合作

2025年5月，航信与中国电信进一步深化合作，发挥各自优势，围绕云计算、智能算力、大模型等新基建领域展开深度合作。



加强与中国移动在人工智能领域的技术合作

航信与中国移动紧密合作，基于九天大模型打造了民航行业“启航”大模型，并推出了新一代人工智能民航服务产品“启航智能客服”。



（三）统筹推进民航数智能力建设

航空数字化零售平台（TRP）支持19家航司数字化转型，获多项国家级案例奖；与国航深度合作，开展航空公司运行控制（SOC）签派放行系统建设；“民航智能机坪系统”实现航班保障自动监控，在多家大型机场应用并获工业互联网大赛二等奖；成功研制全行业首款智能行李转运机器人，已在青岛机场投产；航空物流“3D智能验板”在鄂州机场投用，实现货运流程智能化革新。





统筹推进民航数智能力建设

一、使命引领，筑牢治理根基

我们的回应：

中国航信坚持以高质量党建引领企业高质量发展，加快完善公司治理机制建设，建立健全合规管理体系，压紧压实审计、廉洁监督，形成全面风险防控长效机制，持续提升企业发展质量和效益，不断提升公司应对外部挑战的能力，全面推进公司稳健发展。

联合国可持续发展目标SDGs：



（一）党建引领

中国航信党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记对中央企业工作作出的重要指示精神，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，组织实施“高质量党建行动计划”，持续推动全面从严治党向基层延伸、向纵深发展，努力促进党建工作与生产经营深度融合，为公司高质量发展提供了坚实保障。

1. 政治引领筑根基

中国航信坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，严格落实“第一议题”制度，深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，围绕习近平总书记关于科技创新、发展新质生产力、国资国企改革发展等重要论述开展理论学习中心组学习，推动“会诊式”学习，把基层单位请上来，让领导班子走下去，推动党的创新理论直达基层、深入人心。





中国航信集团举办党的二十届四中全会精神专题辅导报告

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:54 •(Vite M) • 09_C_Travelsky2026 ESG_orientation • P15

2. 从严治党扬正气

中国航信党委坚持党性党风党纪一起抓，推动全面从严治党向纵深推进。压紧压实责任，开展政治监督“政治监督具体化、精准化、常态化”专项监督检查；扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，在整改整治中解决职工群众急难愁盼问题；持续纠治“四风”，深化作风教育、廉政教育、警示教育，开展党员干部党风廉政承诺践诺和党风廉政一月一警示教育，以严的基调营造风清气正的政治生态。



中国航信党委召开集团战略规划研讨会
贯彻落实习近平总书记关于中央企业工作的重要指示

3. 组织建设提质效

中国航信党委深入贯彻落实新时代党的组织路线，不断增强基层党组织的政治功能和组织功能，抓好干部队伍和人才队伍建设。实施“高质量党建行动计划”，建立季度基层党建工作推进会机制；投用自主研发“红云”党建系统；落实基本培训工作机制，做到党员队伍、党组织书记队伍和党务工作队伍培训全覆盖；一企一策指导所属混合所有制企业、境外企业党建工作，着力规范重点领域党的建设；印发“三个一”党建品牌实施方案，组织召开党建品牌创建经验交流会，推动基层党组织全面进步、全面过硬。





中国航信党委召开基层党建工作推进会

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:54 •(Vite M) • 09_C_Travelsky2026 ESG_orientation • P16

（二）稳健治理

中国航信持续完善公司治理机制，高度重视董事会建设，切实发挥董事会“定战略、作决策、防风险”作用；坚持深化体制机制改革，推动公司治理和市场化经营机制制度化长效化，有效提升科学决策水平。

提升治理效能：推进治理体系现代化，进一步健全完善本级及子企业治理体系制度，有效提升党委前置研究讨论事项的针对性和精准性。构建“一日一报”清单式闭环管理机制，推动本级及下属38家子企业按期完成监事会改革。

深化国企改革：改革攻坚任务全面收官，圆满完成改革深化提升行动65项改革任务、97项配套措施，10项难点问题全部落实专项工作方案。

（三）守法合规

中国航信坚持依法治企，将合规管理与高质量发展紧密结合，持续完善合规管理体系，积极推进廉洁治理，确保企业经营符合法律法规和道德规范，为公司规范、稳健、高效发展提供支撑。

1. 坚守合规之道

中国航信以合规经营为己任，以防控风险为重点，以提升风险管理质量为目标，建立内控合规管理长效机制，普及合规知识，培育合规文化，深化合规管理与经营管理融合，赋能业务稳健发展。

(1) 合规管理体系

2025年公司坚决贯彻党中央决策部署，严格落实上级监管部门关于合规管理的各项工作要求，围绕法治央企建设收官目标扎实推进任务落地。在合规管理领域，以“制度完善、决策规范、业务内嵌”为核心，开展一系列专项工作，将合规审查纳入必经流程，强化重大决策合规刚性约束，推动业务与合规深度融合，全面提升合规管控效能。一是全面落实合规审查运行机制，推动合规要求深度融入公司决策流程和日常经营，切实压实“第一道防线”合规主体责任，据统计公司总部各单位2025年累计发表合规审查意见1万余条，其中合规管理归口部门发表意见600余条、提出200余条意见建议，有效提升各单位依法合规经营水平。二是深入开展合规管理体系监督评价，本年度完成第3个批次共计10家子企业监督评价工作，以评促建全力推动子企业合规管理体系建设。三是继续强化合规能力提升，开展涉及三个业务领域的合规管理专项梳理工作，启动公司重点领域专项合规管理指引的迭代更新工作，持续编制《合规审查规范性指引》，2025年新增第三、第四分册，多种举措并行以指导各单位更好地开展合规工作。

(2) 强化合规能力

持续化解涉机票电诈新型网络侵权责任纠纷案法律风险，推动实现以案促管；完成对8家分子公司的法律风险检查，发现问题并督促整改。举办法律知识答题活动，邀请行业专家解读法律条文和典型案例，强化全员守法诚信、合规经营意识。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:54 •(Vite M) • 09_C_Travelsky2026 ESG_orientation • P17

案例：

中国航信开展专题普法培训

2025年，中国航信法律事务部组织开展《中华人民共和国反垄断法》及《中华人民共和国价格法》专题培训，累计参加培训人员80余人。培训邀请公司常年法律顾问进行培训，聚焦反垄断合规与价格法律风险防控两大领域，结合民航信息服务行业特性，通过典型执法案例系统进行解析。本次培训通过以案释法、场景推演的形式，提升了参训人员对垄断协议认定标准、价格欺诈规避要点等关键风控技能及对市场竞争法律红线的敏感度与识别能力。

2. 推进廉洁治理

中国航信严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等防止贿赂、勒索、欺诈及洗钱相关法律法规，制定《2025年中国航信纪检、巡视工作任务台账》，加强党风廉政建设和组织协调反腐败工作。截至2025年底公司接受反商业贿赂及反贪污培训的员工数量为11,700余人次，实现反商业贿赂及反贪污培训全覆盖。2025年，公司无已审结的贪污诉讼案件。

同时，中国航信设置科学规范的投诉举报管理处置流程，设置并公开检举控告邮寄地址、电子邮箱及电话，畅通党员群众反映情况、开展监督的渠道；由专门部门统一受理问题线索，严格登记、呈批、移交、查办程序；对举报信息严格保密，确保举报人不会因经合法途径举报而受到报复行为。

- **持续纠治“四风”：**组织开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，通过党委理论学习中心组学习、读书班、专题讲座等方式，研读规定篇目，把握核心要义；召开学习教育警示教育大会，通报国资央企及公司内部查处的典型案例，以案说纪、以案说责。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:54 •(Vite M) • 09_C_Travelsky2026 ESG_orientation • P18



中国航信召开2025年度党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会



中国航信召开公司集中整治违规吃喝推进会
中国航信组织2025年基层党组织纪检委员及专职纪检干部培训班

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:54 •(Vite M) • 09_C_Travelsky2026 ESG_orientation • P19

- **强化执纪审查**：加强和完善“纪巡审”联动机制，健全信息共享、情况通报、线索移交工作机制，不断凝聚监督合力、提升监督质效；始终保持高压态势，聚焦重点领域、重点对象、重点环节，持续加大执纪审查力度，形成“不敢腐”的强大震慑。

- **抓好巡视整改**：完善巡视整改督促机制，探索建立3项管理清单和3项工作台账的挂图作战机制，督促被巡视单位建立健全长效机制，推动问题整改取得实效。

- **提升监督质效**：纵深推进政治监督“三化”，围绕重点改革任务，建立“线上督导促落实、专项督查抓落实、精准督办保落实”工作方法，形成闭环管理机制，推动各项重点工作落地见效；加强子企业经理层成员任期制和契约化管理，督促领导班子履职尽责。

- **深化纪法教育**：召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示教育大会，重申纪律要求；编发《违反中央八项规定精神问题警示教育录》，制作《违反中央八项规定精神案例动漫小课堂》系列短片4期；运用专题研讨、案例教学、新媒体传播等多种形式开展纪法教育，确保教育对象覆盖全员。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:54 •(Vite M) • 09_C_Travelsky2026 ESG_orientation • P20



中国航信组织2025年基层党组织
纪检委员及专职纪检干部培训班



中国航信廉洁文化主题展览



制作系列短片、印发警示教育录



HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:54 •(Vite M) • 09_C_Travelsky2026 ESG_orientation • P21

（四）防范风险

中国航信深入研判国内外行业发展形势，完善风险防控机制，落实风险管理主体责任，全面提高风险应对能力，有效降低相关风险发生的可能性和影响程度。2025年，公司未发生重大经营风险事件。

加强内控体系建设	➢ **内控审计监督：**紧密围绕公司日常重大经营活动与关键科研项目，实施全过程跟踪审计，及时预警，实现监督关口前移；紧扣国资监管重点推进常态化审计监督，切实发挥审计“治已病、防未病”功能；对审计发现问题定期督办、对账销号，通过专题研究、发函督促等方式，全力推动整改落实到位。
	➢ **内控制度优化：**制定《规章制度管理办法》，督促各单位做好制度“立改废释”。
	➢ **强化内控有效性：**加强重点领域监督，聚焦关键业务开展专项梳理，厘清内部管理机制与流程，深入排查内控缺陷，提升内控有效性；组织内控矩阵梳理，开展年度内控有效性评价，定期向董事会审计委员会汇报工作情况。根据董事的意见建议，督促有关单位加强整改。
防范企业经营风险	➢ **加强组织领导：**公司董事会负责风险管理体系的建立健全和有效实施，经理层负责组织领导公司内控和风险管理工作的日常运行，各单位履行风险管理主体责任。
	➢ **强化风险评估：**认真梳理公司可能面临的风险，优化完善公司风险库，并在此基础上开展年度重大风险识别评估，科学识别研判公司重大经营风险。
	➢ **防控重大风险：**强化重点领域风险防范化解，压实风险管理主体责任，完善重大风险季度监测及报告机制。公司聚焦科技创新、安全生产、信息安全、市场经营、资金管理、法律合规等核心领域，强化安全保障与规范运营，深化风控体系建设，全面筑牢风险防控防线。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:54 •(Vite M) • 09_C_Travelsky2026 ESG_orientation • P22

二、价值创新，赋能行业发展

我们的回应：

创新是引领发展的第一动力。中国航信深化科技创新体制机制改革，完善创新体系建设，持续巩固创新核心竞争优势，全力攻克技术难题，实现科技自主可控，赋能产业发展，不断提升行业影响力，全面做好网络安全建设工作，防范网络安全事故发生，以科技创新赋能高质量发展。

联合国可持续发展目标SDGs：



（一）创新机制

中国航信坚定不移实施创新驱动发展战略，优化科技创新机制，制定科技创新激励措施，持续提升自身科技创新能力，以创新引领进步，为民航事业可持续发展注入强劲动力。

公司落实“十四五”科技创新“六个一”重点工作，聚焦一条主线、着力实施一个计划、着力推进一项工程、着力优化一套体系、着力打造一所智库、着力培育一批基地，总体完成率达到100%，切实增强企业的自主创新能力；全面推进“登峰行动计划”，2025年在首批公司级科技创新平台布局基础上，明确了14个重点领域和研究方向，启动新一批科技创新平台布局，加快新质生产力培育，在获评国家企业技术中心基础上，构建起“国家级－省部级－公司级”三级创新平台体系，在建科技创新平台达30个。



中国航信提报案例入选2025年央企产业链创新发展优秀案例

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 6-11-2026 • 13:16 •(Vite M) • 10_C_Travelsky2026 ESG_breakthrough • P23

（二）科技攻关

中国航信坚持科技自立自强，加强关键核心技术攻关和应用基础研究，云化、去主机化取得标志性成果，部分成果已在航空公司、机场及代理人用户规模化应用；牵头国家发展改革委1个项目，参与国家科技重大专项和民航联合基金项目等2个项目。

2025•科技成果

- “航旅数据隐私计算与安全协同关键技术研究及应用”获得中国交通运输协会科学技术特等奖
- “民航旅客数据融合创新服务关键技术研究与应用”获得中国交通运输协会科学技术一等奖
- “中国民航直连销售平台(CDP)关键技术应用”获得中国航空运输协会科学技术一等奖
- “民航大数据学习理解与智能服务关键技术”获得中国计算机学会科技成果一等奖
- “民航区块链服务平台关键技术研究及应用”获得中国科技产业促进会科技创新一等奖

（三）产业赋能

中国航信深入了解行业动态，发挥模范带头作用，重视知识产权保护，参与行业标准制定，推动行业技术创新，引领行业规范化、健康化发展，助力构建行业发展、技术进步新格局。

1. 知识产权保护

中国航信高度重视知识产权保护，通过《企业知识产权合规管理体系要求》(GB/T29490-2023)认证。2025年，中国航信获得专利授权244项。

2025年：

- 新申请专利**528**项
- 新专利授权数**244**项
- 有效专利数**1,049**项
- 制定及参与制定行业标准、国家标准**3**项

2. 产业合作共赢

中国航信坚持创新引领，互利共赢，与华为技术有限公司签署战略合作框架协议，围绕信息通信技术基础设施、主机下移、人工智能、智能运营运维服务体系、人才培养、海外市场拓展等六方面开展合作，并建立常态化合作推进机制。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 6-11-2026 • 13:16 •(Vite M) • 10_C_Travelsky2026 ESG_breakthrough • P24

（四）网络安全

中国航信深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，认真落实网络安全工作“四个坚持”的重要指示精神，建立健全网络安全管理体系，持续做好网络安全风险管控和治理重点工作，培育网络安全文化，为企业高质量发展营造安全稳定的网络环境。

1. 网络安全管理基础

中国航信严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，构建成熟、完善的网络安全管理体系，通过多项国际权威标准认证，健全网络安全管理工具，切实提高网络安全风险排查整改能力。2025年，中国航信完成ISO 9001质量管理体系再认证工作以及ISO 27001信息安全管理体系、ISO/IEC 20000信息技术服务管理体系认证的监督审核工作。

- **制度建设**：持续优化完善安全制度管理体系，全年共完成4项安全制度的新增发布、9项修订，废止5项制度，现行有效的安全制度共36项。
- **工具建设**：优化安全管理工具建设工作，重点完成机场本地注册管理系统、故障管理系统的开发，通过持续优化安全管理工具，进一步实现安全管理功能全覆盖、总部及各地区安全生产运营管理工作全覆盖，助力公司安全管理体系向一体化、数字化、智能化升级。

2. 网络安全重点工作

中国航信以安全风险管控为核心，加强网络安全重点工作动态管理，提升攻防实战能力，系统保障信息安全，高度重视数据隐私，维护数据安全，强化科技创新实现企业自主可控，切实提升网络安全水平。

提升信息安全	➢ 组织完成网络安全等级保护（等保）一至三级系统范围确认，与属地公安高效联动，实现等保二级及以上系统100%备案。针对等保三级系统，同步推进测评与商用密码应用安全性评估，重要信息系统完成密评初测并形成差距分析报告；制定《深化商用密码应用安全性评估工作方案》，保障商用密码应用工作有序推进。 ➢ 完成“两高一弱”（即“高危漏洞、高危端口、弱口令”）及“扫雷”专项任务，中高危漏洞、高危端口修复清零，恶意程序线索妥善处置，保障网络安全态势平稳。
保障数据隐私	➢ 扎实推进“强基2025”专项行动，持续提升旅客服务系统账号安全管控与旅客数据安全保护能力，多管齐下，全方位筑牢安全防线。 ➢ 全力做好防范机票电信网络诈骗案件的配合工作，协助公安机关打掉多个售卖旅客信息的窝点，行业发案率已大幅下降，有力保障了旅客个人信息安全。
实现自主可控	➢ 持续推进自主可控工作，综合办公与经营管理系统已提前100%完成替代目标，生产运营系统累计替代率超过50%。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 6-11-2026 • 13:16 •(Vite M) • 10_C_Travelsky2026 ESG_breakthrough • P25

2025•荣誉见证

- 在2025年“数据要素”大赛各地区分赛中，荣获2个一等奖、4个二等奖、5个三等奖、2个优秀奖和1个创新奖，2个项目进入全国总决赛，分别获得总决赛1个二等奖、1个优秀奖

- 公司荣获中国电子信息行业联合会主办的2025年“数智杯”数据管理创新应用大赛“数据要素流通”赛道二等奖



荣誉证书

中国民航信息网络股份有限公司：

在中国电子信息行业联合会举办的2025年“数智杯”数据管理创新应用大赛活动中，贵单位的“数智监管•跨域流通 —— 基于数据要素跨行业流通的民航优惠补贴数字监管服务体系”项目荣获“数据要素流通”

二等奖

中国电子信息行业联合会

2025年11月

- 作为国内民航业首家企业通过数据安全能力成熟度模型(DSMM)四级认证



（五）优化客户服务

中国航信坚持以客户需求为导向，建立健全产品管理体系，推进民航数字化智慧化转型发展，不断为客户提供优质产品和服务，提高企业发展竞争力。

1. 打造卓越品质

中国航信持续完善产品管理体系，不断提升品质管控水平，夯实品牌实力，探索智慧服务，打造跨场景、跨空间、跨渠道的全方位旅客服务系统，助力民航智慧化建设迈向新高度。

完善产品管理	规范公司产品线管理，严控新增和报删产品流程，审核公司产品功能、定价及商务方案并监督执行；推动重点项目实施落地，支撑公司重点战略性新兴产业任务有序开展，提升新兴产业起步发展能力，定期跟踪重点项目以及公司重点业务布局，夯实业务长远发展基础。
夯实品牌实力	探索并施行“高位谋划 — 系统诊断 — 实施检验 — 战略升级”四位一体的品牌工作管理模式。起草《品牌战略专项规划》和《品牌建设管理办法》，为品牌顶层设计搭建“四梁八柱”；突出考核指挥棒作用，推动品牌建设与考核紧密挂钩。
建设智慧民航	在旅客服务、电子商务、市场营销等核心领域共同探索民航数字化建设新模式，携手推动智慧民航行业实践，助力客户数字化转型与智慧出行；2025年，中国航信与中国东航共同推出的“一市N场通程值机”项目获得了“2025央企产业链创新发展优秀案例”荣誉称号。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 6-11-2026 • 13:16 •(Vite M) • 10_C_Travelsky2026 ESG_breakthrough • P27

2025•品牌成果

- “航旅纵横”获评中央企业品牌引领行动第二批创建成果
- 《中国航信共翔：线上线下协同的“隐形渗透+用户互动+价值共创”的品牌传播创新体系》《国家战略牵引下的民航中转生态重构：中国航信“慧中转”品牌创新与实践》获评2025年品牌创新成果突破级
- “航旅共翔”获评双品工程“特别荣誉•大国卓品”称号
- “航旅纵横”获评双品工程“品牌引领领军品牌”称号
- 《“数智搜索，保价护航 — 打造自助知识产权民航机票搜索品牌”》《“为有源头活水来”— HONHOO第三代客运收入管理平台品牌建设与传播一体化项目》《航旅大模型：民航大模型》《科技铸就品牌：从0到1打造民航服务标杆“航旅纵横”》《以支付创新赋能民航数字化转型 — 德付通品牌战略实践与成果》获评2025年品牌创新成果专业级。
- 中国民航电子商务平台(TRP)2025年获得全球数字经济大会全国企业数字化赋能十佳案例、中国企业改革与发展研究会央企产业链创新发展优秀案例。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 6-11-2026 • 13:16 •(Vite M) • 10_C_Travelsky2026 ESG_breakthrough • P28

案例：

中国航信获2025年品牌创新大会及全国品牌故事大赛多项奖项

在2025年品牌创新大会暨第十三届全国品牌故事大赛全国总决赛中，中国航信共获9项奖项：其中《中国航信共翔：线上线下协同的"隐形渗透+用户互动+价值共创"的品牌传播创新体系》《国家战略牵引下的民航中转生态重构：中国航信"慧中转"品牌创新与实践》获评品牌创新成果突破级；《一幅在机场写就的科技宣言——智慧机场建设微纪录》获全国品牌故事大赛一等奖。



中国航信获2025年品牌创新大会及全国品牌故事大赛多项奖项

2. 深化客户服务

中国航信秉持创新进取精神，扎实践行客户至上观念，做精服务，注重细节，不断优化完善客户服务体系，赋能客户服务质效再升级。

完善客户服务体系	完成客户服务"十四五"规划建设目标，持续推进三级服务体系建设。2025年，实现三级服务体系在航司客户、前二十大机场的全面覆盖，年度累计关闭客户重点任务733个。
规范核心业务服务标准	推进核心系统完成服务等级协议、运营级别协议制订，在服务范围、服务标准等方面，规范提升公司前台、后台服务标准。
深耕客户满意度调研	2025年共调研1,611位客户，将满意度调研结果纳入业务部门KPI考核中，并将客户的定性意见进行整理汇总，形成整改意见，组织完成整改工作。2025年，客户服务满意度得分为95.06分。
加强客户培训和沟通	公司通过"线上+线下"形式，开展系列培训与专场交流活动，全面推进不同产品的宣传与服务落地，做好精准服务，持续赋能客户发展。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 6-11-2026 • 13:16 •(Vite M) • 10_C_Travelsky2026 ESG_breakthrough • P29

案例：

中国航信召开2025年度航空公司用户大会

中国航信2025年航空公司用户大会以“共创•共翔”为主题，来自37家航空公司的150余名业界同仁，聚焦民航数字化转型与高质量发展中的共性难点痛点，共商解决方案、共享实践经验、共建行业生态，携手探索“十五五”开局民航数智化发展新路径。大会整合了中国航信多业务线资源，设置了航旅共翔业务年度报告、航空IT业务实践与发展思考、航旅纵横生态共建、机场数字化协同建设等九大主题演讲，同步开展离港安全、运价管理、航班控制、自服务与账号管理四大社群专题分享，聚焦11个核心业务领域深度研讨。集中向航空公司呈现全链条服务与体系化解决方案，从产品创新、技术支撑到场景落地，彰显中国航信一体化服务实力。同时，通过航空公司客户最佳实践案例分享，为行业提供了可复制的数字化转型范本，进一步凸显航旅共翔系统的全场景赋能价值。



中国航信召开2025年度航空公司用户大会

3. 应对客户投诉

中国航信积极应对客户投诉，已制定《中国民航信息网络股份有限公司客户投诉管理办法》等客户投诉管理制度，公司市场营销委员会总体负责客户投诉的管理工作，公司总部服务台是客户提出投诉的官方渠道，制定了清晰的投诉受理流程，以便及时妥善解决客户反映的问题。2025年，公司未发生客户投诉事件。本集团不涉及提供的产品和服务的广告、标签事宜以及补救等问题。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 6-11-2026 • 13:16 •(Vite M) • 10_C_Travelsky2026 ESG_breakthrough • P30

三、生态共建，携手聚力共赢

我们的回应：

中国航信坚持诚信、互利共赢的价值理念，立足产业优势，整合多方资源，与政府机构、科研机构、同行企业、上下游供应商等利益相关方建立合作关系，坚持责任采购、阳光采购、绿色采购，加强供应商管理，协同产业链上下游发展，为行业可持续发展贡献航信力量。

联合国可持续发展目标SDGs：

（一）深化伙伴合作

中国航信秉持互利共赢的合作理念，不断加强与行业企业、科研机构等伙伴的合作力度，携手合作伙伴共谋发展、共创价值。

企企合作	探索与行业上下游伙伴高效务实的合作模式，拓宽合作领域、深化合作层次、提高合作质效，书写民航高质量发展的新篇章。
校企合作	高度重视与高校在人才培养、科技研发、产教融合等领域的合作交流，协同创建校企联合人才培养新模式，打造校企合作典范。



中国航信与中国东航签署战略合作协议

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:53 •(Vite M) • 11_C_Travelsky2026 ESG_Same • P31

三、生态共建，携手聚力共赢



中国航信携手湖南低空共建低空经济商务协同平台



中国航信与中国电信进行交流

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:53 •(Vite M) • 11_C_Travelsky2026 ESG_Same • P32

（二）推动行业发展

中国航信持续秉持“优势互补，互利共赢”的发展理念，与政府机构、国内外大型企业等广泛开展合作，亮相民航标准化国际论坛、民航信息化发展论坛等重要行业论坛，建立互惠互利的战略合作伙伴关系，共同推动新质生产力发展，全方位提升公司影响力。



中国航信参加第四届北京航空安全国际论坛

中国航信立足全球视角，持续融入共建“一带一路”，发挥主业优势，培育海外市场，聚焦海外客户需求，推动国际合作和互联互通。2025年，中国航信自主研发的共翔天矶DGUI（境外版）在新加坡樟宜机场完成了全球首发投产；QUICK系统为“一带一路”国家柬埔寨天空吴哥航空（ZA）、马来西亚Berjaya航空（J8）、巴基斯坦宁静航空Serene Air（ER）提供先进的数字化零售与运营解决方案，有力推动当地航空业的数字化转型，实现“技术出海”与“责任出海”的有机结合。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:53 •(Vite M) • 11_C_Travelsky2026 ESG_Same • P33

案例：

中国航信离港前端DGUI（境外版）在新加坡樟宜机场实现全球首发投产

为服务国家自主创新战略，中国航信自主研发的共翔天矶DGUI境外版已顺利完成SITA/Arinc/Amadeus/RESA等多个海外平台认证，具备在海外场站随时投产转移的技术前置条件。2025年，共翔天矶DGUI境外版在新加坡樟宜机场完成了全球首发投产，通过了境外场站复杂运行环境的技术和业务双重验证，标志着中国航信自主研发的开放离港系统正式走出国门，实现了从“引进来”到“走出去”的历史性跨越。



中国航信离港前端DGUI（境外版）在新加坡樟宜机场投产

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:53 •(Vite M) • 11_C_Travelsky2026 ESG_Same • P34

（三）打造责任供应链

中国航信积极汇聚各方优势资源，不断拓展与行业内外全方位、多领域、深层次的战略合作，携手共进，合作共赢；坚持责任采购、阳光采购、绿色采购，加强供应商管理，协同产业链上下游发展，推动行业交流进步，携手各方伙伴共同谱写行业高质量发展新篇章。

1. 供应商管理

中国航信依托“全国企业采购交易供应商信用认证评价系统”“信用中国”“国家企业信用信息公示系统”等权威平台，扎实推进供应商信用核查工作；持续完善“黑名单”与负面清单管理机制；通过“准入筛查－绩效评估－动态监测”三层识别框架，对供应商进行ESG扫描，实现了从事后应对向事前预防与事中监控的转变，有效降低了供应链的可持续性风险，并推动了价值链的责任共担；不断加强对战略供应商和重点供应商的走访调研，及时掌握产业动态，打造公开、透明、高效的供应商管理体系。

绩效	单位	2023年	2024年	2025年
集中采购的供应商数量	家	163	253	176
供应商本地化（北京）比例	%	53.40	67.19	63.64
按地区划分的供应商数量（包括公司易耗品、办公用品采购供应商）	家	华北90 华东44 华南16 西南8 华中2 西北3	华北194 华东21 华南20 西南6 华中5 港澳台地区1 西北6	华北124 华东25 华南13 西南6 华中5 港澳台地区1 西北2

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:53 •(Vite M) • 11_C_Travelsky2026 ESG_Same • P35

2. 责任采购

中国航信持续完善采购管理制度体系，细化采购全流程操作规范；加强采购计划管理，同时持续强化过程管控，推动计划落地，显著提升了资源调配的前瞻性与准确性；开展招标投标领域专项梳理及排查工作，构筑采购与供应链合规管理“防火墙”。

廉洁采购	针对关键岗位，开展场景化专题培训和警示教育，实现精准滴灌；积极开展廉洁教育，提高采购人员依法招标和廉洁从业意识，严守职业底线。
绿色采购	全面推进数字化采购，深化全流程电子采购平台应用，推进全流程的无纸化工作，显著提升效率与透明度；在供应商管理中强化环保绩效审查工作，优先采购高能效、可再生类产品与服务，并推动资源循环利用。我们将以数字化与协同化，持续推动供应链低碳转型。
智慧采购	完成公司采购管理平台与“全国企业采购交易供应商信用认证评价系统”等监管系统的全面贯通，构建了全自动、实时化的供应商信用核查通道，实现了对供应商工商、司法、行政处罚等信用信息的智能核验；构建了供应商信用动态监测与智能预警模型，运用大数据算法对行政处罚、经营异常等多类信息进行融合分析，自动识别风险信号并提前预警，推动风险管控模式由“被动响应”向“主动防控”的根本性转变。
阳光采购	持续运营并优化“中国航信采购与招标网”，将其打造为公司发布招采信息、接受社会监督的官方平台；全面启用“公开信息线上提交与审批”功能，实现申请、审批、发布等全流程线上化，为全集团采购工作规范、高效运行构筑了坚实的信息化基础，将“阳光采购”的理念落到了实处。
公平采购	全面修订多项核心管理制度，规范采购全流程操作，覆盖需求提报、计划编制、供应商遴选、合同履约等关键环节，细化各环节操作与风险防控要点，嵌入关键控制节点；推行集中采购标准化管理，整合资源、优化成本，构建了“事前预防－事中监控－事后追责”的闭环管理机制；构建了一条实时化供应商信用核查通道，实现智能核验供应商的工商注册信息、司法涉诉记录、行政处罚等关键信用数据，并将结果反馈至采购决策流程，从技术源头杜绝了人为干预，显著强化了供应商准入审核的客观性与公正性；在采购信息发布、资质门槛设置、评标评审等环节，确保投标人设置各类合理限制，不排斥或限制民营企业、外资企业、外地企业、中小企业参与招标投标活动。
集中采购	根据实际情况，以框架协议的模式组织开展重点项目集中采购；将“一类一策”的品类管理思路广泛应用于集中采购工作，根据不同项目的特点主动调整采购策略，推动集中采购率不断提升。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:53 •(Vite M) • 11_C_Travelsky2026 ESG_Same • P36

四、绿色低碳，守护自然环境

我们的回应：

中国航信积极响应国家碳达峰碳中和战略，坚持绿色低碳，不断完善能源管理体系，制定科学合理的节能减排目标，提高能源利用效率和管控水平，广泛开展环境保护相关的公益宣传，强化全员绿色环保意识，塑造低碳时代负责任的央企形象。

联合国可持续发展目标SDGs：



（一）环保经营

中国航信坚持从战略高度谋划自身绿色发展图景，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，将绿色低碳纳入公司发展战略，强化降碳管理体系，升级能源管理模式，完善污染管理机制，全方位推动环保事业稳步前行。

降碳管理	稳步推进节能降碳，公司在北京地区清洁能源利用实现从无到有的突破，东四园区实现100%绿色电力供应；后沙峪园区屋顶光伏发电建设项目实现并网发电，累计发电66万千瓦时。
能源管理	通过能源管理体系(ISO 50001)年度监督审核，提高公司能源综合利用效率，推进后沙峪园区电力系统、暖通系统和监控系统的节能改造工作。
污染管理	健全污染源和风险点排查治理长效机制，确立2025年度节能减排计划，邀请外部专家开展环境影响因素、风险、隐患识别集中培训。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 6-11-2026 • 13:30 •(Vite M) • 12_C_Travelsky2026 ESG_Green • P37

（二）节能减排

中国航信在生产经营活动中，坚持节约优先，强化污染治理，提升能源资源利用效率，以实际行动书写“绿色”答卷，全力助推经济社会可持续发展。

1. 资源高效利用

中国航信高度重视在各项目营运过程中的能源节约与资源高效利用工作，加快重点用能领域的节能技术装备创新和改造，提高能源使用效率，探索绿色低碳技术应用，提升清洁能源使用占比。

本集团坚持科学合理使用水、电等各种资源。2025年，中国航信水资源消耗主要为生产用水。根据相关标准文件，北京顺义园区设立自来水、中水和自备井水的年度指标，自来水年度用水指标为115,000立方米，中水年度用水指标为300,000立方米，自备井年度用水指标为20,000立方米，本集团运营地未覆盖水资源短缺地区，不涉及求取适用水源的问题，因此不适用于相关披露指标。



中国航信高科技产业园区室外屋面光伏建设项目

2. 强化污染防治

中国航信严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规，不断强化污染物管理与污染风险防控工作，减少废弃物、废气及废水对环境造成的不利影响，坚决打好污染防治攻坚战。2025年，公司完成园区垃圾分类清运处置13,893桶；改善园区绿地面积约26,000平方米。

本报告期内，我们设定了污染减排目标：

- 与2025年相比，2026年无害废弃物排放量增长量控制在**5%**以内
- 力争2026年，园区有害废弃物产量总量控制在年均**800**个

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 6-11-2026 • 13:30 •(Vite M) • 12_C_Travelsky2026 ESG_Green • P38

废弃物管理	➢ 严格按照国家及各级政府颁布实施的生活垃圾相关管理条例对生活垃圾实行分类投放、清运。 ➢ 对于自行管理的办公场地，与当地专业生活垃圾清运单位签订清运协议，做到生活垃圾日产日清，并统一由生活垃圾清运服务单位转运至政府指定的回收处理站。 ➢ 通过旧物捐赠、交换等形式实现废物利用。
废气管理	➢ 氮氧化物排放：严格按照锅炉《排污许可证》技术要求，定期组织第三方检测单位对锅炉污染排放物进行检测，从而有针对性地制定和改进防治策略，确保达标排放；2025年，锅炉大气污染物（氮氧化物）排放量为1.254吨，未超过《排污许可证》规定的锅炉全年2.26吨总控制量指标要求。 ➢ 厨房油烟排放：严格按照《餐饮业颗粒物的测定手工称重法》（DB11/T1485-2017）和《餐饮业大气污染物排放标准》（DB11/1488-2018）等行业规范，定期组织第三方检测单位对厨房油烟排放物进行检测，从而有针对性地制定和改进防治策略，确保达标排放；2025年所有厨房油烟排放检测结果均符合行业规范要求。
废水管理	➢ 依据国家《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）和相关行业标准、北京市《水污染物综合排放标准》（DB 11/307-2013）、《地表水和污水监测技术规范》（HJ/T 91-2002）等要求，每年组织第三方检测单位对锅炉运行废水进行检测，从而有针对性地制定和改进防治策略，确保达标排放；2025年锅炉废水检测结果均符合行业规范要求。 ➢ 针对办公运营过程中产生的生活污水，通过管道流入室外化粪池进行水解流入大市政污水管道，最终流入污水处理厂，处理后形成中水供冲厕、绿化水等回用，从而节约水资源。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 6-11-2026 • 13:30 •(Vite M) • 12_C_Travelsky2026 ESG_Green • P39

（三）守护生态

应对气候变化是全人类的共同事业。中国航信坚决贯彻落实国家碳达峰碳中和战略，高度重视应对气候变化工作，探索碳达峰碳中和实现路径，通过管理和技术手段实现绿色低碳发展，坚定不移走好绿色低碳发展道路。

1. 应对气候变化

中国航信严格遵守《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030年前碳达峰行动方案》等文件，制定《碳达峰行动方案》，按照方案设定的目标与相关路线开展工作。

公司成立碳达峰碳中和工作领导小组，由公司主要负责人担任领导小组组长，公司相关分管领导担任领导小组副组长，成员包括运行中心、后勤管理服务中心、采购中心、智能安全业务部等主要用能单位和科技发展部等管理部门的主要负责人，全面统筹推进公司“双碳”工作。科技发展部作为碳达峰碳中和工作领导小组的办事机构，内设综合处（碳达峰碳中和工作处），配有公司能源管理负责人与多名专业能源管理师。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 6-11-2026 • 13:30 •(Vite M) • 12_C_Travelsky2026 ESG_Green • P40

公司基于气候相关财务信息披露工作组(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)框架对气候变化风险进行分析，识别出对企业有具体影响的风险，并制定相关应对举措：

风险类型	具体风险	风险描述	应对举措
转型风险	政策及法规风险	“碳达峰碳中和”目标下的“1+N”政策体系已逐渐完善，对中国航信提出了更加绿色的发展要求；	加强内部管理，做好能耗管理及内部碳排放管理工作；
		中国航信已被纳入北京市碳交易试点，碳排放配额及碳交易履约已经成为中国航信日常运行中必须考虑的因素。	关注碳市场变动，积极开展碳市场机制等相关研究，在满足监管要求的基础上不断提升内部管理水平。
	市场及技术风险	消费者与业务客户的选择逐渐转向对气候破坏较低的产品及服务；	加快企业绿色转型与绿色技术研发。
		航空服务业作为较高碳排放的行业，如果不推行低碳出行方式可能在市场竞争中处于劣势。	
	声誉风险	随着社会及公众对气候变化等可持续发展议题的关注日益增加，企业若未对此采取实质性行动可能会引起社会公众质疑。	加快企业内部绿色运营，并定期将中国航信在可持续发展方面的绩效对外披露。
实体风险	急性风险	台风、暴雨等极端天气可能造成数据中心运行中断；	制定极端天气应急预案，加强演习。
		极端天气也会增加航空运输的不确定性，对航空业产生影响，间接地对中国航信业务运行及收入产生影响。	

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 6-11-2026 • 13:30 •(Vite M) • 12_C_Travelsky2026 ESG_Green • P41

2. 降碳行动

中国航信深入实施绿色发展战略，开展一系列碳减排行动，从碳排放管理、降碳技术创新和清洁能源利用三个方面持续推进绿色低碳发展，碳减排成效显著，加快推进企业绿色低碳转型，赋能绿色民航建设。

管理降碳	加强重点用能单位目标管理，分解任务目标至有关责任部门和重点用能单位，纳入其经营业绩考核范畴。
技术降碳	研究应用先进节能降碳技术，打造一批绿色低碳示范技术。
清洁能源利用	学习《北京市可再生能源开发利用条例》《北京市存量数据中心优化工作方案（2024-2027年）》等政策，在东四数据中心试点引入绿色电力。

2025•荣誉见证

- “数据中心绿色化智能化运行实践”入选国家发展改革委《中国拟推荐参与国际“双十佳”评选的节能技术和节能实践清单》

3. 低碳发展

中国航信坚持高效、低碳、集约、循环的绿色发展道路，充分发挥自身在数据中心运维领域30多年的丰富经验，主动应对新型算力基础设施带来的能耗增长挑战，积极推动自身数据中心低碳绿色发展。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 6-11-2026 • 13:30 •(Vite M) • 12_C_Travelsky2026 ESG_Green • P42

（四）低碳文化

中国航信积极培育低碳文化，广泛开展节能环保宣传活动，倡导绿色办公与绿色出行的健康生活方式，培养员工生态环保意识，厚植生态文明理念，携手利益相关方共同营造绿色发展环境。

环保宣传	➢ 积极开展“绿色口号征集”、节能科普答题活动，组织参加节能主题培训，有效提高员工绿色低碳知识水平，营造绿色低碳氛围。
绿色办公	➢ 启动后沙峪园区办公照明系统改造工作，将节能荧光灯管更换为LED灯管，将公共区域（走廊、卫生间）部分日常照明筒灯更换为雷达感应灯，达到人走灯灭的效果。全面推进内部管理数字化转型，深化无纸化会议、线上会议应用，实现会议材料线上流转、远程协同高效开展，达到减纸降本、低碳高效、便捷协同的效果。
绿色出行	➢ 提倡外出使用公共交通，同时加强公司车辆管理，合理调配使用，避免无意义的工作车辆运行，禁止公车私用和资源浪费行为。
园林养护	➢ 引入专业绿化团队，紧密结合植物生长规律与本地气候条件开展绿化养护工作，防治病虫害，精心养护园区绿化景观，植物生长繁茂、形态优美，营造出舒适宜人的生态环境。 ➢ 采用微喷灌等节水灌溉技术，替代传统漫灌，使用中水灌溉园林，实现水资源循环利用，避免水资源浪费。 ➢ 坚持“预防为主、综合防治”的植保方针，构建绿色生态植保体系，从源头减少化学药剂使用。注重园林植被的生态搭配，保留园区原生植被与自然生境，打造乔灌草藤多层级复合种植结构，为鸟类、昆虫等小型生物提供栖息与觅食场所，丰富园区生物多样性，维护园林生态系统的稳定性与平衡性。 ➢ 高度重视园林土壤的生态保护，杜绝各类行为对土壤的破坏与污染。在植被种植、养护作业中，对园区裸露土壤，及时采取植被覆盖、有机覆盖物铺设等方式，减少土壤扬尘，保持土壤水分，降低土壤沙化风险。严格控制化学肥料、农药的使用强度，根据土壤养分状况精准施用有机肥、生物肥，替代传统化肥，减少土壤板结、盐渍化等问题，提升土壤肥力与生态活性。同时，在园林改造与养护过程中，严禁随意倾倒建筑垃圾、污水等有害物质，防止土壤污染，确保园林土壤始终保持健康、可持续的状态，为植被生长提供良好的生态基础。

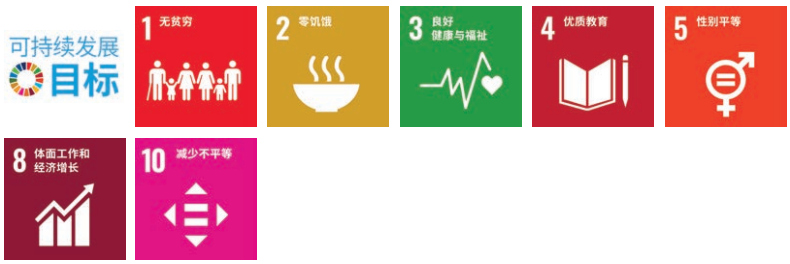
注：作为专业从事航空运输旅游信息服务的企业，公司的业务活动对环境及天然资源未产生重大影响，故公司主要通过绿色办公、绿色出行、园林养护等环保活动减少对生态的影响。

五、务实笃行，搭建成长舞台

我们的回应：

中国航信坚持人才是第一资源的发展理念，重视和维护员工的各项合法权益，积极推动人才队伍建设工作，关注员工身心健康和工作生活平衡，促进员工全面成长发展，为打造企业与员工的“利益共同体”不懈努力。

联合国可持续发展目标SDGs：



（一）保障员工权益

中国航信坚持“以人为本”的发展理念，全力维护员工基本权益，践行包容与多元化的用人机制，构建多元多维的培训体系，助力员工成长发展，建立和谐劳动关系，坚持发展成果与员工共享，致力于打造协同并进的事业共同体。

1. 合规雇佣

中国航信严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《禁止使用童工规定》等法律法规，制定《劳动用工管理办法》《招聘管理办法》等内部管理制度，禁止任何形式的歧视，杜绝使用童工，公平对待不同国籍、种族、性别的员工，切实维护员工的合法权益，并依据相关法律法规严肃处理相关违法情况。2025年，集团劳动合同签订率达100%，未发生重大劳动争议，不存在雇佣童工等违法违规现象。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:53 •(Vite M) • 13_C_Travelsky2026 ESG_Growth • P44





中国航信校园招聘

2. 民主管理

中国航信持续推进民主管理，深化厂务公开，召开四届七次、八次职代会，促进企业和谐发展，落实职代会职权，修订《中国民航信息集团有限公司暨中国民航信息网络股份有限公司职工代表大会条例》，使公司民主管理水平和厂务公开持续得到加强，职工知情权、参与权、表达权、监督权得到有效落实。





中国航信召开2025年度工作会及四届七次、八次职代会

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:53 •(Vite M) • 13_C_Travelsky2026 ESG_Growth • P46

3. 薪酬福利

中国航信提供具有竞争力的薪酬福利，实施全员绩效考核，鼓励价值创造，强化福利保障，激发组织活力。

薪酬管理	持续完善薪酬福利体系，制定《工资总额管理办法》《薪酬管理办法》《考勤与请休假管理办法》等制度，员工基本工资由当前职位决定，不因员工性别、学历等因素区别对待。
激励考核	坚持员工的收入与业绩贡献相匹配，设立科学的工作表现评估系统，将薪酬福利与个人绩效挂钩，强化按业绩贡献决定薪酬的分配导向，确保对员工考核的透明度和公平性。
福利保障	严格按照国家规定做好社会保险、住房公积金、企业年金等日常管理和服务，积极保障职工权益。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:53 •(Vite M) • 13_C_Travelsky2026 ESG_Growth • P47

4. 安全管理

中国航信不断完善安全生产管理体系，落实安全生产责任，管控安全生产风险，强化安全生产宣传，为企业经营与员工成长创造安全环境。

安全管理体系	2025年，公司开展“安全生产治本攻坚三年行动”“强基2025”等系列专项行动。推进安全督查检查全覆盖，进一步深化风险隐患排查整治，保障核心系统进入最佳运行状态。2025年，全年未发生二级以上安全生产故障与造成社会影响的信息安全事件，整体安全形势保持稳定。
安全隐患排查	依托故障管理系统构建故障统一协同指挥处理体系，大幅提升应急处置效率，全年高效处置各类故障及异常415起。纵深推进隐患治理工作，年度内识别隐患114项，完成整改104项，叠加存量共18项隐患处于整改中，均落实有效管控措施，风险整体可控；同时，聚焦变更管理、隐患治理、应急演练、信息安全等关键领域开展多维监督检查，发现的19项问题全部实现闭环整改，监督效能显著提升。
安全应急演练	公司严格落实《中国民用航空应急管理规定》要求。在常态化开展日常演练的基础上，聚焦离港系统保障、园区供电保障、消防安全保障等关键领域，针对性开展预案实操演练，全年各类演练累计5,000余次，切实提升了应对突发应急事件的快速应变能力、跨部门联动协同能力和综合实战处置能力。
安全生产培训	组织“2025年度安全生产集中培训”，强化安全生产意识。2025年，公司共组织安全培训600余次，安全培训课时达600余小时，安全培训覆盖员工5,000余次。
安全文化建设	持续加强安全文化建设工作，积极组织开展“安全生产月”“国家网络安全宣传周”“全民反诈在行动”等活动，夯实全员安全思想根基与实操能力。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:53 •(Vite M) • 13_C_Travelsky2026 ESG_Growth • P48

（二）助力员工发展

人才是企业的第一资源，是企业发展的竞争之本。中国航信全面贯彻落实习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想，坚持人才强企战略，扎实推进公司人才工作，为员工提供广阔的职业发展空间，实现员工与公司共同发展。

1. 人才引进

中国航信多措并举稳岗扩岗促就业，制定2025年度人才引进指导计划，助力国家各项政策的落实；聚焦重点项目与新业务，夯实长远人才储备，积蓄产业发展潜能。响应国家扩岗促就业等有关号召，组织开展年度高校毕业生招聘工作；2025年集团共招聘2025届高校毕业生263人，共拥有员工（包括高级管理人员）6,901人。

员工构成		
指标		人数（人）
按性别划分	男性	4,414人
	女性	2,487人
按地域划分	华东地区	867人
	华北地区	712人
	西南地区	3,848人
	其他地区	1,474人
按年龄划分	30岁及以下	1,928人
	30-39岁	2,834人
	40-49岁	1,775人
	50岁及以上	364人
按员工类别划分	普通员工	6,763人
	中级管理层	130人
	高级管理层	8人

2. 职业发展

中国航信大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，积极推进新职位职级体系实施工作，在职位职级体系中增设研究子序列，明确相应的职级编制、任职资格、工作职责和晋升调整条件等内容，不断拓宽专业技术人才发展空间。开展科技创新人才队伍建设，逐步形成以科技领军人才、拔尖人才为核心、骨干人才、青年人才为后备基础的多层级科技人才梯队，为员工搭建实现价值的平台。

3. 员工培训

中国航信致力于打造系统多元的员工能力培养体系，组织第二期年轻干部和新任职干部专项培训班、新员工入职培训等活动。举办中国航信第四届民航计算机软件开发应用职业技能竞赛，开展航信班组长培训暨安全文化宣讲活动，邀请中国航信“大国工匠”称号获得者为班组长及骨干职工授课。推进内训资源建设，录制视频课程30余门，编写教材40余课时，助力员工持续提升工作知识水平和岗位技能，支持员工实现职业梦想。

五、务实笃行，搭建成长舞台



中国航信第四届民航计算机软件开发应用职业技能竞赛



中国航信班组长赋能训练营

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:53 •(Vite M) • 13_C_Travelsky2026 ESG_Growth • P50

（三）关爱员工幸福

中国航信持续深化职工关怀行动，全方位传递企业温度；完善职业健康保障，关注职工身体健康与心理健康；开展丰富多样的职场活动，增强团队凝聚力，为企业发展注入活力。

1. 职工关怀

中国航信坚持以职工需求为导向，积极回应职工美好生活需要，努力平衡职工工作和生活，加强工会各领域工作的规范化建设，全面提升职工获得感、幸福感、安全感。2025年，集团工会向基层工会下拨送温暖、重点工作补助资金230万元，重点关注患病职工、困难职工等特殊群体，全年发放慰问金127万元，为24名职工解决子女入学入园难题，为职工安心工作、企业稳定发展提供坚实保障。

关爱女性职工	举办“三八”国际劳动妇女节活动等女职工主题活动，开展女职工专项体检，发放卫生保健用品，维护女职工的合法权益和特殊利益。
关心困难职工	开展“送温暖”活动，为困难职工发放慰问金，及时优化调整职工慰问标准，切实提升了职工福利保障水平，推动解决职工子女入园入学问题。
丰富职工生活	举办“航信杯”系列品牌赛事，涵盖足球、篮球、乒乓球、钓鱼、台球等多项运动，全年吸引千余名职工参与，丰富职工业余生活。获评“2021-2024年度全国群众体育先进单位”。
优化办公环境	完成后沙峪园区数智化能源管理系统一期建设工作，实现了系统集中监控、统一决策指挥，有效降低各类风险，保障设备设施稳定运行。优化餐饮延伸服务项目，建成6处服务场所。保留园区原生植被与自然生境，丰富园区生物多样性。

2. 职业健康

中国航信严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《职业健康检查管理办法》等法律法规，深入推进全员健康管理，全力为员工提供安全、健康的工作环境。

- **重视身体健康**：集团关注员工就医需求，通过短期补充医疗保险项目持续提升员工补充医保保障水平，确保公司整体保险保障服务运行良好，解决员工看病、挂号、住院等涉及员工切身利益的健康问题。

- **关注心理健康**：集团开展“心健康新旅程”职工关爱计划(EAP)，启动职工心理健康测评和职工EAP大使技能提升培训班，持续做好职工心理关怀与疏导，为员工心理健康保驾护航。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:53 •(Vite M) • 13_C_Travelsky2026 ESG_Growth • P51

3. 职场活动

中国航信组织开展足球、篮球、乒乓球、钓鱼、台球等比赛，举办2025年职工趣味运动会，引导健康积极的生活方式，营造真诚、团结、开放、进取的组织氛围。

案例：

举办2025年中国航信职工趣味运动会

2025年11月28日，中国航信举办2025年职工趣味运动会。本次运动会吸引了2,710名职工报名参与，运动会项目丰富多样，团体项目与个人项目精彩纷呈。团体项目中，来自199支队伍的995名职工并肩作战，在赛场上展现出强大的团队凝聚力；个人项目中，1,715名职工奋勇争先，凭借个人实力与拼搏精神，在各个项目中挑战自我、超越极限。此外，还有200名职工积极参与拔河和跳绳热场比赛，点燃了赛场的热烈氛围。此次趣味运动会的成功举办，不仅丰富了职工业余生活，更生动彰显了中国航信“以职工为中心”的发展理念，为企业持续稳健发展注入新活力。



中国航信2025年职工趣味运动会

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:53 •(Vite M) • 13_C_Travelsky2026 ESG_Growth • P52

六、服务民生，贡献社会美好

我们的回应：

中国航信坚持发展成果与社会共享，积极履行央企社会责任，热心公益慈善活动，凝聚志愿服务力量，投身乡村振兴建设，脚踏实地参与社区和谐共建，以实际行动回馈社会，促进企业与社会良性互动。

联合国可持续发展目标SDGs：



（一）投身社会公益

中国航信投身慈善公益事业，开展防汛救灾、爱心捐赠、捐资助学等公益活动，将企业发展与社会进步紧密相连，为构建和谐社会贡献力量。

1. 防汛应急

中国航信成立防汛工作领导小组和防汛抢险小组。在汛期开始前，完善防汛抢险应急方案，组织相关人员进行桌面演练。汛期开始后，实行汛期24小时值班值守，统筹部署，协调安排防汛抗旱工作，确保公司汛期安全。

2. 慈善捐助

中国航信始终坚守回馈社会的初心，积极捐资捐物，用爱心传递温暖；持续开展帮扶慰问活动，为困难群体送去真情关怀，以切实行动交出一份有温度的责任答卷。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:53 •(Vite M) • 14_C_Travelsky2026 ESG_Warm • P53

（二）参与志愿服务

中国航信将志愿服务作为履行社会责任、弘扬时代新风的有力抓手，统筹总部及所属企业青年力量，精心策划并开展电影放映、科学启蒙、教育助学等系列志愿行动，用知识和温情点亮希望。集团特别邀请120余名青少年走进总部高科技产业园区，通过实地参观、互动体验等方式，让传统文化与科技魅力交相辉映，既传递了企业温度，也播撒了梦想种子。2025年，集团开展志愿服务活动共计参与960人次，提供志愿服务时长约4,200小时。



中国航信开展“端午飘香欢乐六一”国企开放日活动



中国航信组织“青苗志愿行动”

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:53 •(Vite M) • 14_C_Travelsky2026 ESG_Warm • P54

（三）赋能乡村振兴

中国航信坚决贯彻落实党中央决策部署，紧扣对口帮扶地区乡村振兴需求，以“千万工程”经验为指引，系统推进“五大振兴”同频共振，助力乡村全面振兴取得阶段性突破，彰显央企服务国家战略的使命担当。

1. 健全帮扶组织体系

中国航信坚持以习近平总书记关于乡村振兴重要指示批示精神为根本遵循，结合定点帮扶县山西省神池县实际和自身优势，精心组织推动乡村振兴工作，构建以定点帮扶工作领导小组为引领，公司领导、责任部门、帮扶干部、全体单位分工明确，齐抓共管的帮扶工作格局；研究制定《2025年中国航信定点帮扶神池县工作计划》，统筹谋划7个方面15项重点任务，开展现场专项督促指导。

2. 系统推进“五大振兴”

中国航信立足对口帮扶地区资源禀赋与自身技术优势，构建具有当地特色的现代化产业体系，为乡村振兴提供坚实的人才支撑和智力保障，建设乡村文化振兴格局，夯实乡村生态振兴的绿色底色，打造党建引领、结对共建、区域协同的基层治理共同体，形成系统推进乡村振兴的可持续发展路径。集团持续增加资金投入，学习运用“千万工程”经验，统筹推进各项帮扶工作，做好“五大振兴”同题共答，推进乡村全面振兴不断取得实质性进展、阶段性成果。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:53 •(Vite M) • 14_C_Travelsky2026 ESG_Warm • P55

产业振兴	助力神池县农业关键技术攻关，建设组培中心有机旱作试验站。实现年产30-50万株原原种苗能力，扣除成本后年收入可达30万元，带动农户户均年收入增长4,000元，实现经济效益与社会效益双提升。 聚焦旱作农业区水资源瓶颈，大力建设水肥一体化工程。实现农业用水节约超40%，粮食作物产量大幅度提高20%，推动农业高质量发展。
人才振兴	组织基层干部、乡村振兴带头人赴厦门、太原、长治开展素能提升培训，举办农村“领头雁”示范培训班，累计培训县乡村基层干部707人次，培训乡村振兴带头人288人次；举办山西青年电商主播大赛、电商惠农训练营两期，共计培训217人次；新疆生产建设兵团106团赴神池考察电商服务，推动联合培训33人，共谋电商产业合作新篇章。
生态振兴	投资40万元在大严备乡建设数字果园，推广鸡心果集约种植带动庭院经济；开发完善“零距离”数字乡村治理服务平台模块功能，以科技手段实现矿山资源、森林资源以及防汛治污的监控预警，确保生态环境保护和提升；推动荣庄子村生态旅游景区开发，通过文旅平台整合观光农业，真正将“绿水青山”转化为“金山银山”。
组织振兴	结对帮扶全县17所中小学，实现结对全覆盖，全体干部职工共向神池县中小学校捐款捐物价值14.58万元；投入15万元升级部分村委党群服务中心，提升其服务村民生活和文化需求的能力，推动基层党建与乡村振兴深度融合。
文化振兴	开展老年人智慧屏关爱项目，通过全村网络覆盖和智慧屏入户安装，让监控、视频通话、日常娱乐触手可及，有效提升对老年人特别是孤寡老人的监护效率；开展文化下村、文化兴村项目，累计在村演出5场，吸引村内及周边村庄1,000余人次观看演出，既丰富了老百姓的文化生活，又弘扬了神池本土道情文化。

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:53 •(Vite M) • 14_C_Travelsky2026 ESG_Warm • P56



开展乡村振兴工作专题调研



助力神池县农业关键技术攻关，建设组培中心有机旱作试验站



聚焦旱作农业区水资源瓶颈，大力建设水肥一体化工程

2025•荣誉见证

- 中国航信连续五年获得中央企业定点帮扶最高等次“好”评价

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:53 •(Vite M) • 14_C_Travelsky2026 ESG_Warm • P58

未来展望

固本开新，行稳致远。2026年是“十五五”规划的开局之年，是国企改革深化提升行动收官后深化改革持续发力的关键之年。面对发展新态势，中国航信将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移加强党的全面领导，慎终如始筑牢安全发展基石，守正创新加快高水平科技自立自强，锐意进取提升市场经营质效，深化改革提高公司治理水平，节能降碳践行绿色发展理念，勇担责任共建美好和谐社会。公司将以“改革转型”为年度工作主题，聚焦核心技术攻关、核心业务拓展、安全固本强基、全面精益管理、组织架构调整和数字航信建设等重点任务，打好攻坚战，系统推进管理变革与体系重构，在“十五五”规划的征程上昂首阔步、勇毅前行，奋力谱写中国航信高质量发展新篇章！

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:50 •(Vite M) • 15_C_Travelsky2026 ESG_Future • P59

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《中国航信2025年社会责任报告》。为持续改进报告编制工作，提升中国航信社会责任管理及实践水平，我们真诚希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题。

选择题

1.本报告全面、准确地反映了中国航信对经济、社会、环境的重大影响。

☐很好　☐较好　☐一般　☐较差　☐很差

2.本报告对利益相关方所关心问题进行了回应和披露。

☐很好　☐较好　☐一般　☐较差　☐很差

3.本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整。

☐很好　☐较好　☐一般　☐较差　☐很差

4.本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计。

☐很好　☐较好　☐一般　☐较差　☐很差

开放性问题

5.您认为本报告最让您满意的方面是什么？

6.您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

7.您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

扫一扫二维码反馈意见

HER26100006 • TravelSky • 1st Proof • 5-11-2026 • 10:50 •(Vite M) • 16_C_Travelsky2026 ESG_Feedback • P60



电话：(8610) 5765 0188
传真：(8610) 5765 0018
电邮：kcxfz@travelsky.com.cn
地址：中国北京顺义区后沙峪镇中国航信高科技产业园区
邮编：101318
网址：www.travelsky.cn